



جمعية قمم الشبابية
Qimam Association for Youth

وثيقة الخطّة التشغيلية لجمعية قمم الشبابيّة 2025

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جمعية قمم الشبابية
Qimam Association for Youth

المؤشر



متوسط عدد الشباب الذين تلقوا وسائل للتذكير بأهمية الأخلاق وفضلها شهرياً.

الهدف الاستراتيجي



تعزيز الوعي بأهمية الأخلاق وفضلها باستخدام أساليب تواصل جذابة وفعالة.

03 سديد

مشروع لتأهيل العاملين مع الشباب للحصول على شهادة التوجيه والإرشاد الاحترافي CPC مع التركيز على القيم، ونهدف من خلاله لتأهيل وتمكين العاملين مع الشباب من المعلمين والمربين من متطلبات الجذب والتأثير القيمي في الشباب، عبر تمليكهم المهارات التدريبية والأدوات اللازمة، وتفعيلهم في أوساط الشباب لتنفيذ المشاريع القيمة الموجهة لهم، وتمكينهم من توريث المكتسبات المعرفية والمهارية لمربين مماثلين، واستدامة أثرهم عبر حاضنة مستمرة بعد المشروع وتفعيلهم في تقديم جلسات توجيه وتقويم للشباب ورصد هذه الممارسات ونقلها عبر منصة قمم الإلكترونية.

02 برنامج أجرك أجريين

مشروع شبابي يضم باقة متنوعة من الأنشطة التوعوية والقيمية، لاستثمار طاقات الشباب بما يعود عليهم بالنفع خلال فترة شهر رمضان المبارك.

01 برنامج كابتنية

مشروع يعدف إلى تعزيز الأخلاق الفاضلة في نفوس الشباب من خلال الشراكة مع أندية اللياقة البدنية المختلفة حيث تشترك الجمعية مع تلك الأندية الرياضية في تعزيز خلقي (المسؤولية و الصبر لتحقيق جوهر الرسالة الإسلامية التي تحث على ممارسة الرياضة وما ينعكس منها في التنفيس عن طاقات الشباب الكامنة ويقوّم أخلاقهم.

الخطة التشغيلية للمبادرة



- ابتكار وثيقة المشروع
- اعتماد الوثيقة من المدير التنفيذي
- تنفيذ المشروع وفق وثيقته
- إغلاق المشروع وفق وثيقته
- قياس الأثر التنموي للمشروع

مالك المبادرة

مكتب البرامج والمشاريع



مسؤول القياس

مكتب الاستراتيجية



المؤشر



نسبة التحسن في الفهم الصحيح لمعاني الاخلاق.

الهدف الاستراتيجي



نشر المعاني الصحيحة للأخلاق وتقويم التصورات الخاطئة.

01 مبادرة بناء مقياس الفهم الصحيح لمعاني الأخلاق لدى شباب

مبادرة تقوم على دراسة المستوي الاستيعابي لدى الشباب في الاخلاق والعمل على تحسين مستوي الاستيعابو التمثل الأخلاقي و القيمي.

مالك المبادرة

مكتب البرامج والمشاريع



مسؤول القياس

مكتب الاستراتيجية



الخطة التشغيلية للمبادرة



- بناء نماذج دراسة تحديد خط الأساس .
- اجراء القياس القبلي.
- إجراء القياس البعدي .



المؤشر



نسبة التحسن في اقتناع الشباب بأهمية الخلق.

الهدف الاستراتيجي



تقوية اقتناع الشباب بأهمية تطوير السلوك واكتساب الأخلاق الفاضلة.

01 مبادرة بناء مقياس اقتناع الشباب بأهمية الأخلاق

مبادرة تقوم على دراسة مستوى اقتناع الشباب بأهمية الأخلاق ورفع مستوى الاهتمام بالأخلاق.



مالك المبادرة

مكتب البرامج والمشاريع



مسؤول القياس

مكتب الاستراتيجية



الخطة التشغيلية للمبادرة



- بناء نماذج دراسة تحديد خط الأساس .
- إجراء القياس القبلي.
- إجراء القياس البعدي .

المؤشر



عدد المؤثرين على الشباب الذين بثوا رسائل إيجابية عن الأخلاق الفاضلة.

الهدف الاستراتيجي



دعم وتشجيع المؤثرين لتضمين الأخلاق الفاضلة في محتواهم بطرق مبدعة وجذابة .

02 سديد

مشروع لتأهيل العاملين مع الشباب للحصول على شهادة التوجيه والإرشاد الاحترافي CPC مع التركيز على القيم، ونهدف من خلاله لتأهيل وتمكين العاملين مع الشباب من المعلمين والمربين من متطلبات الجذب والتأثير القيمي في الشباب، عبر تمليكهم المهارات التدريبية والأدوات اللازمة، وتفعيلهم في أوساط الشباب لتنفيذ المشاريع القيمية الموجهة لهم، وتمكينهم من توريث المكتسبات المعرفية والمهارية لمربين مماثلين، واستدامة أثرهم عبر حاضنة مستمرة بعد المشروع وتفعيلهم في تقديم جلسات توجيه وتقويم للشباب ورصد هذه الممارسات ونقلها عبر منصة قمم الإلكترونية.

01 برنامج أجرك أجري

مشروع شبابي يضم باقة متنوعة من الأنشطة التوعوية والقيمية، لاستثمار طاقات الشباب بما يعود عليهم بالنفع خلال فترة شهر رمضان المبارك .

الخطة التشغيلية للمبادرة



- ابتكار وثيقة المشروع
- اعتماد الوثيقة من المدير التنفيذي
- تنفيذ المشروع وفق وثيقته
- إغلاق المشروع وفق وثيقته
- قياس الأثر التنموي للمشروع

مالك المبادرة

مكتب البرامج والمشاريع



مسؤول القياس

مكتب الاستراتيجية



المؤشر



عدد الشباب الذين يعملون على تحسين سلوكياتهم وأخلاقيهم بسبب برامج الجمعية.

الهدف الاستراتيجي



تمكين الشباب من اكتساب ممارسات وأخلاق حميدة.

02 مبادرة سفراء

تعزيز القيم الاسلامية والتربوية في نفوس طلاب المدارس عبر أساليب تقنية حديثة جذابة وفاعلة.

01 مبادرة موطن

برنامج يهدف إلى تعزيز انتماء الشباب لأسرهم من خلال أنشطة تفاعلية مبتكرة تركز على تنمية قيم الانتماء، وتحسين مهارات التواصل الأسري، وتشجيع الشباب على تقدير دور الأسرة في حياتهم يتم تنفيذ البرنامج عبر ورش عمل، مسابقات وأنشطة مجتمعية مبتكرة.

الخطة التشغيلية للمبادرة



- ابتكار وثيقة المشروع.
- اعتماد الوثيقة من المدير التنفيذي.
- تنفيذ المشروع وفق وثيقته.
- إغلاق المشروع وفق وثيقته.
- قياس الأثر التنموي للمشروع.

مالك المبادرة

مكتب البرامج والمشاريع



مسؤول القياس

مكتب الاستراتيجية



المؤشر



نسبة الابتكار في البرامج.

الهدف الاستراتيجي



صناعة برامج نوعية وقياس أثرها.

01 مبادرة مصنع الابتكار البرامجي

مبادرة تهدف إلى ابتكار برامج نوعية وجاذبة للشباب بما يتوافق مع الخطة الاستراتيجية وفق نموذج إعداد البرامج و المشاريع (PMD pro).

مالك المبادرة

مكتب البرامج والمشاريع



مسؤول القياس

مكتب الاستراتيجية



الخطة التشغيلية للمبادرة



- ابتكار وثيقة المشروع.
- اعتماد الوثيقة من المدير التنفيذي.
- تنفيذ المشروع وفق وثيقته.
- إغلاق المشروع وفق وثيقته.
- قياس الأثر التنموي للمشروع.



المؤشر



% مؤشر سمعة المؤسسة.

الهدف الاستراتيجي



تأسيس صورة ذهنية مميزة.

01 مبادرة سمعة المؤسسة

المبادرة تهتم بسمعة الجمعية من خلال الظهور الإعلامي الفاعل والمؤثر للأنشطة الجمعية وعملها والمشاركات المجتمعية وقياس نسبة رضا أصحاب المصلحة.

الخطة التشغيلية للمبادرة



- الدورات البرمجية للسمعة المؤسسية
- التوجه الاستراتيجي
- النشر العام حسب التوجه الاستراتيجي
- النشر المجتمعي حسب الفعاليات المعتمدة
- إعداد محتوى النشر العام
- إعداد محتوى النشر المجتمعي
- تجهيز مواد المشاركات الواقعية
- تصميم وإنتاج مواد النشر والمشاركات المجتمعية
- تقارير تنفيذ المبادرة
- التقرير الختامي

مالك المبادرة



العلاقات العامة والإعلام

مسؤول القياس



مكتب الاستراتيجية

المؤشر



عدد الشراكات التي تلبي احتياجات الجمعية.

الهدف الاستراتيجي



بناء وتفعيل شراكات استراتيجية مع الجهات المختلفة.

01 مبادرة الشراكات الفاعلة

هي مبادرة لجذب وتفعيل الشراكات وقياس مدى تحقيق الشراكة للأهداف الاستراتيجية.

مالك المبادرة

العلاقات العامة والإعلام



مسؤول القياس

مكتب الاستراتيجية



الخطة التشغيلية للمبادرة



- دليل الشراكات الاستراتيجية المعتمد
- مخطط الشراكات المستهدفة خلال العام
- تصنيف الشراكات حسب المخطط
- التنسيق والمتابعة للشراكات المعتمدة
- جدول الشراكات المعتمدة
- توفير احتياجات توقيع الشراكات
- توثيق توقيع الشراكات
- تعبئة قاعدة بيانات الشركاء
- مخطط برامج الاتصالات البعيدة
- استبيانات قياس رضا الشركاء
- تقرير الشراكات الفاعلة خلال العام

المؤشر



إجمالي العائد من الأوقاف والاستثمارات (صافي الأرباح).

الهدف الاستراتيجي



تحقيق الاستقرار المالي.



01 أنهار الحسنات

مبادرة تهدف إلى إيجاد وقف استثماري للجمعية.

مالك المبادرة

إدارة تنمية الموارد المالية



مسؤول القياس

التنفيذية الاستراتيجية



الخطة التشغيلية للمبادرة

- البحث عن وقف استثماري ذات مردود مالي جيد
- اعداد دراسة جدوى للوقف
- الموافقة على شراء الوقف



المؤشر



اجمالي الأموال غير المقيدة .

الهدف الاستراتيجي



تحقيق الاستقرار المالي.



01 جميع المبادرات

جميع التبرعات العامة الغير مقيدة بمصدر صرف .

مالك المبادرة

إدارة تنمية الموارد المالية



مسؤول القياس

التنفيذية الاستراتيجية



الخطة التشغيلية للمبادرة

حصر التبرعات المالية غير المقيدة



المؤشر



إجمالي القيمة المالية لإيرادات الجمعية.

الهدف الاستراتيجي



بناء منظومة التسويق وتنمية الموارد المالية.

01 التسويق للجهات المانحة

هي مبادرة تهدف إلى التواصل مع الجهات المانحة لتسويق مشاريع الجمعية بهدف جلب الدعم لتنفيذ مشاريع الجمعية.

الخطة التشغيلية للمبادرة



- البحث عن جهات مانحة جديدة
- التواصل مع الجهات المانحة ورفع البرامج علي المنصات
- رفع البرامج على المنصات
- إرسال التقارير الدورية للجهات
- زيارة الجهات المانحة
- رفع التقارير الدورية للزيارات على النظام

مالك المبادرة



إدارة تنمية الموارد المالية

مسؤول القياس



التنفيذية الاستراتيجية

المؤشر



إجمالي القيمة المالية للإيرادات الجمعية.

الهدف الاستراتيجي



بناء منظومة التسويق وتنمية الموارد المالية.



02 التسويق على التجار

هي مبادرة تهدف إلى التواصل مع رجال وسيدات الأعمال لتسويق مشاريع الجمعية بهدف جلب الدعم لتنفيذ مشاريع الجمعية.

الخطة التشغيلية للمبادرة



- البحث عن تجار جدد
- تحديث قائمة التجار
- التواصل مع قائمة التجار الفاعلين
- الدعوة للمناسبات والفعاليات زيارة التجار
- رفع التقارير الدورية لزيارات التجار على النظام

مالك المبادرة

إدارة تنمية الموارد المالية



مسؤول القياس

التنفيذية الاستراتيجية



المؤشر



إجمالي القيمة المالية للإيرادات الجمعية.

الهدف الاستراتيجي



بناء منظومة التسويق وتنمية الموارد المالية.

03 التسويق للشركات / المسؤولية المجتمعية

أي مبادرة تهدف إلى التواصل مع الشركات لتسويق مشاريع الجمعية بهدف جلب الدعم لتنفيذ مشاريع الجمعية.

الخطة التشغيلية للمبادرة



- البحث عن شركات جديدة
- التواصل مع الشركات وإرسال البرامج لهم
- إرسال التقارير الدورية للبرامج المدعومة
- زيارة الشركات
- رفع التقارير الدورية للزيارات على النظام

مالك المبادرة

إدارة تنمية الموارد المالية



مسؤول القياس

التنفيذية الاستراتيجية



المؤشر



إجمالي القيمة المالية لإيرادات الجمعية.

الهدف الاستراتيجي



بناء منظومة التسويق وتنمية الموارد المالية.

04 التسويق لصندوق دعم الجمعيات

هي مبادرة تهدف إلى رفع طلبات المنح من خلال صندوق دعم الجمعيات بهدف جلب الدعم لتنفيذ مشاريع الجمعية.



الخطة التشغيلية للمبادرة



- حصر فرص الدعم من الصندوق
- رفع طلب الدعم لكل فرصة
- إعداد التقارير الشهرية

مالك المبادرة

إدارة تنمية الموارد المالية



مسؤول القياس

التنفيذية الاستراتيجية



المؤشر



إجمالي القيمة المالية لإيرادات الجمعية.

الهدف الاستراتيجي



بناء منظومة التسويق وتنمية الموارد المالية.

التسويق عبر منصة إحسان

05

هي مبادرة تهدف إلى تسويق مشاريع الجمعية على منصة إحسان بهدف جلب الدعم لتنفيذ مشاريع الجمعية.

الخطة التشغيلية للمبادرة



- إضافة المبادرات في منصة إحسان
- إضافة المبادرات في منصة تبرع
- تسويق مبادرة تبرع عن الترويج الإلكتروني

مالك المبادرة



إدارة تنمية الموارد المالية

مسؤول القياس



التنفيذية الاستراتيجية

المؤشر



إجمالي القيمة المالية لإيرادات الجمعية.

الهدف الاستراتيجي



بناء منظومة التسويق وتنمية الموارد المالية.

06 التسويق الالكتروني

هي مبادرة تهدف إلى تسويق مشاريع الجمعية من خلال المتجر الالكتروني بهدف جلب الدعم لتنفيذ مشاريع الجمعية.

الخطة التشغيلية للمبادرة



- إعداد خطة المنتجات في المتجر
- تسويق الحملات الترويجية
- التواصل مع العملاء
- ملف تسويقي عبر الواتساب
- انطلاقة حملة الواتس
- إعداد التقارير الشهرية

مالك المبادرة

إدارة تنمية الموارد المالية



مسؤول القياس

التنفيذية الاستراتيجية



المؤشر



عدد مصادر الدخل.

الهدف الاستراتيجي



بناء منظومة التسويق وتنمية الموارد المالية



01 تفعيل مصادر الدخل

هي مبادرة تهدف إلى تفعيل أكبر قدر من مصادر الدخل بهدف جلب الدعم لتنفيذ مشاريع الجمعية.

الخطة التشغيلية للمبادرة



- البحث عن مصادر دخل جديدة
- اعداد خطة تشغيلية للمصدر الجديد
- تسويق مشاريع الجمعية على المصادر
- إرسال التقارير الدورية للبرامج المدعومة

مالك المبادرة

مكتب البرامج والمشاريع



مسؤول القياس

مكتب الاستراتيجية



المؤشر



الإيرادات المالية للمنتجات الجديدة.

الهدف الاستراتيجي



بناء منظومة التسويق وتنمية الموارد المالية

مالك المبادرة

مكتب البرامج والمشاريع



مسؤول القياس

مكتب الاستراتيجية



المؤشر



نسبة مصروفات تنمية الموارد والتسويق الى اجمالي الإيرادات.

الهدف الاستراتيجي



بناء منظومة التسويق وتنمية الموارد المالية.

حسب البطاقة الوصفية

01

توزيع المصروفات حسب الأرباع بما لا يتجاوز 15% من إجمالي الإيرادات .



الخطة التشغيلية للمبادرة



الترشييد في مصروفات إدارة التنمية و الموارد المالي

مالك المبادرة



إدارة تنمية الموارد المالية

مسؤول القياس



التنفيذية الاستراتيجية

المؤشر



% تفعيل التقنية وفق الدليل المعتمد .

الهدف الاستراتيجي



تطوير وتفعيل عمليات الجمعية.

01 تفعيل الأداء التقني

مبادرة تفعيل التقنية داخل الجمعية .



الخطة التشغيلية للمبادرة

- إعداد الدليل الإجرائي للمنصة
- إكمال برمجة المنصة حسب دليلها الإجرائي
- اختبار جودة أداء العمليات وعدم وجود أخطاء
- مراقبة أداء المنصة بشكل مستمر للتحسين ومعالجة الأخطاء وتلافي الاختراقات



مالك المبادرة

إدارة الدعم المؤسسي و الموارد البشرية



مسؤول القياس

مكتب الاستراتيجية



المؤشر



عدد العمليات التي تم أتمتتها إلكترونياً.

الهدف الاستراتيجي



تطوير وتفعيل عمليات الجمعية.

02 مبادرة أتمتة العمليات

مبادرة تهدف لأتمتة عمليات الجمعية عبر نظام رافد لتسهيل الإجراءات الداخلية ورفع جودة الأداء التقني.

الخطة التشغيلية للمبادرة

- استلام رسم العمليات المعتمدة من إدارة التميز
- إكمال أتمتة العمليات حسب الاستلام
- اختبار جودة أداء العمليات وعدم وجود أخطاء
- مراقبة أداء المنصة بشكل مستمر للتحسين ومعالجة الأخطاء وتلافي الاختراقات



مالك المبادرة

إدارة الدعم المؤسسي و الموارد البشرية



مسؤول القياس

مكتب الاستراتيجية



المؤشر



% تفعيل العمليات إلكترونياً في الأنظمة الإلكترونية.

الهدف الاستراتيجي



تطوير وتفعيل عمليات الجمعية.

03 مبادرة أتمتة العمليات

مبادرة تهدف لأتمتة عمليات الجمعية عبر نظام رافد لتسهيل الإجراءات الداخلية ورفع جودة الأداء التقني.

الخطة التشغيلية للمبادرة

- استلام رسم العمليات المعتمدة من إدارة التميز
- إكمال أتمتة العمليات حسب الاستلام
- اختبار جودة أداء العمليات وعدم وجود أخطاء
- مراقبة أداء المنصة بشكل مستمر للتحسين ومعالجة الأخطاء وتلافي الاختراقات



مالك المبادرة

إدارة الدعم المؤسسي و الموارد البشرية



مسؤول القياس

مكتب الاستراتيجية



المؤشر



- عدد الفرص التطوعية الفاعلة في المنصة الوطنية للعمل التطوعي.
- عدد المتطوعين الفاعلين الذين تم اضافتهم إلى قاعدة بيانات الجمعية.
- إجمالي القيمة المالية للتطوع.
- متوسط تطبيق المعيار الوطني.

الهدف الاستراتيجي



استثمار وتفعيل المتطوعين.

01 مبادرة تفعيل التطوع

هي مبادرة تسعى لتحقيق المعيار الوطني للتطوع وفق دليل المعيار الوطني للتطوع داخل الجمعية.

الخطة التشغيلية للمبادرة



- تقييم الاحتياج من الكوادر التطوعية
- تقييم الاحتياج التدريبي للمتطوعين حسب الفرص التطوعية
- اعتماد التقييم (للكوادر التطوعية-والاحتياج التدريبي) للمتطوعين من المدير التنفيذي
- تنفيذ مصفوفة صلاحيات المتطوعين
- تنفيذ مصفوفة تحفيز المتطوعين
- تنفيذ مصفوفة اختيار المتطوعين والمفاضلة بينهم
- رفع الفرص والاستقطاب من خلال منصة العمل التطوعي
- تنفيذ الفرص التطوعية المرفوعة على المنصة على أرض الواقع
- إقامة ورش عمل التشجيع على المشاركة ودعم المبادرات الإبداعية والابتكارية للمتطوعين
- تعزيز ثقافة التطوع لدى العاملين والمتطوعين في المنظمة وخارجها
- إقامة ورش عمل إشراك المتطوعين في عمليات التحسين المستمر للعمليات والخدمات وتقديم الدعم المناسب لتنفيذ أدوارهم التطوعية

مالك المبادرة



إدارة الدعم المؤسسي و الموارد البشرية

مسؤول القياس



مكتب الاستراتيجية

المؤشر



- عدد ساعات تدريب وتأهيل العاملين بما يناسب احتياجات الجمعية.
- عدد العاملين والقياديين الذين تم إكسابهم جدارات وظيفية.

الهدف الاستراتيجي



بناء وتأهيل فريق العمل.

01 مبادرة تأهيل العماليين واكسابهم جدارات وظيفية

تأهيل العاملين بجدارات تخص مسمياتهم الوظيفية.

الخطة التشغيلية للمبادرة



- تحديد مصفوفة أنشطة التدريب والجدارات المطلوبة
- مراجعة المصفوفة واعتمادها من صاحب الصلاحية
- البحث والاستقطاب للشركاء مقدمي خدمات التدريب والجدارات
- تنفيذ مصفوفة أنشطة التدريب والجدارات للعاملين والقياديين
- 5-تقييم نتائج % التحسن في انتاجية العمل (سرعة إنجاز المهام)

مالك المبادرة



إدارة الدعم المؤسسي و الموارد البشرية

مسؤول القياس



مكتب الاستراتيجية

المؤشر



نسبة مؤشر أداء الموارد البشرية.

الهدف الاستراتيجي



بيئة عمل جذابة ومحفزة.

01 مبادرة تحقيق مؤشرات الأداء المتعلقة بالموارد البشرية

بإدارة متخصصة تقيس أداء عمل إدارة الموارد البشرية في الجوانب (القيادة الإدارية - إدارة الأداء والتدريب - بيئة العمل - التواصل الفعال - خطط الموارد البشرية - التحفيز وتقييم وتطوير الأداء - الرضا عن البرامج الاجتماعية)

الخطة التشغيلية للمبادرة



- إعداد أدلة العمل للموارد البشرية
- اعتماد الدليل من صاحب الصلاحية
- إعداد مؤشرات قياس أداء الموارد البشرية
- ربط إجراءات العمل بتحقيق مؤشرات أداء الموارد البشرية
- القياس الدوري لمهام تحقيق مؤشرات أداء الموارد البشرية

مالك المبادرة



إدارة الدعم المؤسسي و الموارد البشرية

مسؤول القياس



مكتب الاستراتيجية

المؤشر



متوسط الالتزام والارتباط العاطفي للموظفين مع الجمعية وقيمتها (ماكنزلي).

الهدف الاستراتيجي



بيئة عمل جذابة ومحفزة.

01 مبادرة تنمية ولاء العاملين وتعزيز القيم الجوهرية

هو برنامج يهدف إلى رفع نسبة تبني العاملين للجمعية والسعي في تمثل قيمها ومبادئها.

الخطة التشغيلية للمبادرة



- إعداد سياسة تحفيز العاملين والقياديين
- إعداد خطة مبادرات تعزيز القيم الجوهرية
- إعداد خطة الفعاليات الاجتماعية
- إعداد قياس رضا العاملين والقياديين عن الفعاليات الاجتماعية
- إعداد قياس الالتزام والارتباط العاطفي للعاملين والقياديين
- إعداد قياس تمثل وتحقق القيم الجوهرية
- إعداد قياس ولاء العاملين والقياديين
- 8- إعداد الاستبانة السنوية
- 9- تنفيذ سياسة التحفيز
- 10- تنفيذ مبادرات تعزيز القيم
- 11- تنفيذ الفعاليات الاجتماعية
- 12- تنفيذ القياسات (الرضا - القيم - الارتباط العاطفي- تنمية الولاء)
- 13- تنفيذ الاستبانة السنوية

مالك المبادرة



إدارة الدعم المؤسسي و الموارد البشرية

مسؤول القياس



مكتب الاستراتيجية

المؤشر



- عدد المبادرات المنفذة لبناء وتعزيز القيم الجوهرية للجمعية
- % تحقق وتمثل القيم الجوهرية لدى العاملين

الهدف الاستراتيجي



بناء وتعزيز القيم الجوهرية.

01 مبادرة تنمية ولاء العاملين وتعزيز القيم الجوهرية

هو برنامج يهدف إلى رفع نسبة تبني العاملين للجمعية والسعي في تمثل قيمها ومبادئها.

الخطة التشغيلية للمبادرة



- إعداد سياسة تحفيز العاملين والقياديين
- إعداد خطة مبادرات تعزيز القيم الجوهرية
- إعداد خطة الفعاليات الاجتماعية
- إعداد قياس رضا العاملين والقياديين عن الفعاليات الاجتماعية
- إعداد قياس الالتزام والارتباط العاطفي للعاملين والقياديين
- إعداد قياس تمثل وتحقيق القيم الجوهرية
- إعداد قياس ولاء العاملين والقياديين
- 8- إعداد الاستبانة السنوية
- 9- تنفيذ سياسة التحفيز
- 10- تنفيذ مبادرات تعزيز القيم
- 11- تنفيذ الفعاليات الاجتماعية
- 12- تنفيذ القياسات (الرضا - القيم - الارتباط العاطفي- تنمية الولاء)
- 13- تنفيذ الاستبانة السنوية

مالك المبادرة



إدارة الدعم المؤسسي و الموارد البشرية

مسؤول القياس



مكتب الاستراتيجية

المؤشر



متوسط الأداء الوظيفي للعاملين.

الهدف الاستراتيجي



بيئة مؤسسية متكاملة 1

01 مبادرة تخطيط الأداء الوظيفي

هي مبادرة تهدف إلى تخطيط الأداء الوظيفي للعاملين بناءً على التخطيط التشغيلي بما يحقق الأداء الاستراتيجي.

الخطة التشغيلية للمبادرة



- التأكد من مطابقة الأوصاف الوظيفية لمهام الإجراءات الخاصة بخطة التشغيلية
- تعديل الأوصاف الوظيفية للعاملين بما يحقق التخطيط التشغيلي
- تفتيت إجراءات الخطة التشغيلية إلى مهام عمل وربطها حسب المسؤول عن كل إجراء وتزمينها حسب المخطط الزمني للخطة التشغيلية
- اعتماد رؤساء الإدارات والعاملين لخطة الأداء الوظيفي الخاصة بهم
- إدخال المهام في أداة متابعة الأداء الوظيفي ومتابعة النتائج

مالك المبادرة



إدارة الدعم المؤسسي و الموارد البشرية

مسؤول القياس



مكتب الاستراتيجية

المؤشر



متوسط جودة أداء الخدمات المساندة المقدمة

الهدف الاستراتيجي



بيئة مؤسسية متكاملة 1

الخطة التشغيلية للمبادرة



- إعداد دليل/سياسة نظام الخدمات المساندة
- تطبيق التدقيق الداخلي الأول لنظام الخدمات المساندة حسب الدليل/السياسة - الربع الأول من السنة
- تطبيق التدقيق الداخلي الثاني لنظام الخدمات المساندة حسب الدليل/السياسة - الربع الثاني من السنة
- تطبيق التدقيق الداخلي الثالث لنظام الخدمات المساندة حسب الدليل/السياسة - الربع الثالث من السنة
- تطبيق التدقيق الداخلي الرابع لنظام الخدمات المساندة حسب الدليل/السياسة - الربع الرابع من السنة

مالك المبادرة



إدارة الدعم المؤسسي و الموارد البشرية

مسؤول القياس



مكتب الاستراتيجية

المؤشر



% تفعيل معايير التميز المؤسسي

الهدف الاستراتيجي



بيئة مؤسسية متكاملة 2

03 مبادرة تطبيق معايير التميز المؤسسي

هي مبادرة تسعى إلى تحقق تطبيق معايير التميز المؤسسي ومعايير الجوائز الأخرى المستهدف المنافسة فيها الفوز بها، من خلال تحويلها إلى إجراءات عمل داخل الإدارات والأقسام والوحدات التابعة لها بهدف الوصول لأعلى درجات العمل المؤسسي الاحترافي داخل الجمعية

02 مبادرة تفعيل عمل الجودة (ISO)

مبادرة تختص بتفعيل أعمال الجودة (ISO) داخل الجمعية

01 مبادرة تطبيق معايير الحوكمة

هي مبادرة تسعى إلى تحقق تطبيق معايير وإجراءات الحوكمة، من خلال تحويلها إلى إجراءات عمل داخل الإدارات والأقسام والوحدات التابعة لها بهدف الوصول لأعلى درجات العمل المؤسسي الاحترافي داخل الجمعية

الخطة التشغيلية للمبادرة



- إعداد بطاقات الأداء المتوازن للجمعية
- إعداد نماذج الخطط التشغيلية واعتمادها (نماذج البطاقات الوصفية للمبادرات - نماذج الخطط التشغيلية للمبادرات - بطاقات الأداء المتوازن - نماذج التحليل - نماذج المتابعة والتغذية الراجعة الدورية - نماذج رفع الشواهد)
- رفع الخطط التشغيلية على المنصة الجديدة (منصة قمم لمتابعة الأداء المؤسسي)
- قراءة المتابعات والتغذيات الراجعة الدورية + الشواهد
- إعداد التقرير الربعي الأول وعرضه على المجلس التنفيذي
- إعداد التقرير الربعي الثاني وعرضه على المجلس التنفيذي
- إعداد التقرير الربعي الثالث وعرضه على المجلس التنفيذي
- إعداد التقرير السنوي للاستراتيجية يشمل الأرباع الثلاثة الأولى والربع الرابع

مالك المبادرة



مكتب البرامج والمشاريع

مسؤول القياس



مكتب الاستراتيجية

المؤشر



عدد المبادرات المنفذة لتفعيل الاستراتيجية.

الهدف الاستراتيجي



بيئة مؤسسية متكاملة 2.

03 ورشة عمل مراجعة الاستراتيجية

ورشة جماعية تهدف لمراجعة الاستراتيجية مع جميع موظفي الجمعية بهدف رصد مواطن الخلل والتحسين لكل ربع.

02 اللقاءات التثقيفية

لقاء يهدف إلى التثقيف بالمفاهيم الاستراتيجية والمصطلحات والممارسات الأكثر تداولاً على المستويين الاستراتيجي للجمعية.

01 اجتماع الانطلاق

اجتماع يتم بداية كل ربع وتحديداً في الأسبوع الأول من كل ربع بين المدير التنفيذي ومدرء الإدارات والأقسام والوحدات لمتابعة إنطلاق العمل باستراتيجية الربع الجديد.

06 الإدارة الذهبية

الإدارة التي حصلت على أقل نسبة تأخير في تنفيذ المهام الخاصة بجميع الموظفين المدرجين تحت إدارتها في منصة الاستراتيجية (500 ريال في كل نهاية كل ربع تمنح للإدارة ككل وللإدارة الحرية في التصرف في صرفها على ما يحفز الإدارة كغداء أو عشاء أو شراء مستلزمات... الخ)

05 ميديا إستراتيجي

مبادرة تهدف لنشر الأرقام والأخبار الاستراتيجية المميزة في وسائل التواصل عن طريق قسم الاتصال المؤسسي.

04 النشر الاستراتيجي

نشر المؤشرات و الأهداف الاستراتيجية في ممرات الجمعية والمكاتب.

08 اللقاءات التثقيفية

لقاء يهدف إلى التثقيف بالمفاهيم الاستراتيجية والمصطلحات والممارسات الأكثر تداولاً على المستويين الاستراتيجي للجمعية

07 اجتماع الانطلاق

اجتماع يتم بداية كل ربع وتحديداً في الأسبوع الأول من كل ربع بين المدير التنفيذي ومدرء الإدارات والأقسام والوحدات لمتابعة إنطلاق العمل باستراتيجية الربع الجديد

المؤشر



% تفعيل التقنية وفق الدليل المعتمد .

الهدف الاستراتيجي



تطوير وتفعيل عمليات الجمعية.

02 سفير الاستراتيجية

سفير الاستراتيجية، وهي جائزة لأفضل موظف ملتزم بإنجاز المهام في الوقت المحدد مع رفع الشواهد.

01 داش بورد عرض المتحقق من المؤشرات والأهداف الاستراتيجية

صفحة مخصصة لعرض النتائج الاستراتيجية للمؤشرات والأهداف للجمعية بشكل تفاعلي مرتبطة مباشرة بالمنصة الاستراتيجية تعرض عبر صفحة ويب في شاشات الجمعية أو تخصيص شاشة لها، ويستطيع أي شخص الوصول لها من خلال الرابط لحظيًا.

الخطة التشغيلية للمبادرة



- إعداد خطة مبادرات تفعيل الاستراتيجية
- إعداد قياس مستوى تحسين الوعي الاستراتيجي لدى العاملين
- تنفيذ مبادرات الربع الأول + القياس
- تنفيذ مبادرات الربع الثاني + القياس
- تنفيذ مبادرات الربع الثالث + القياس
- تنفيذ مبادرات الربع الرابع + القياس

مالك المبادرة



إدارة الدعم المؤسسي و الموارد البشرية

مسؤول القياس



مكتب الاستراتيجية



جمعية قمم الشبابية
Qimam Association for Youth



0534578798

www.qimam.org.sa

info@shababtops.com

Prince Fawaz South District, Jeddah, Saudi Arabia

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA