



جمعية قمم الشبابية
Qimam Association for Youth

الخطوة الاستراتيجية لجمعية قمم الشبابية 2024

qimam.org.sa

qimam.org.sa



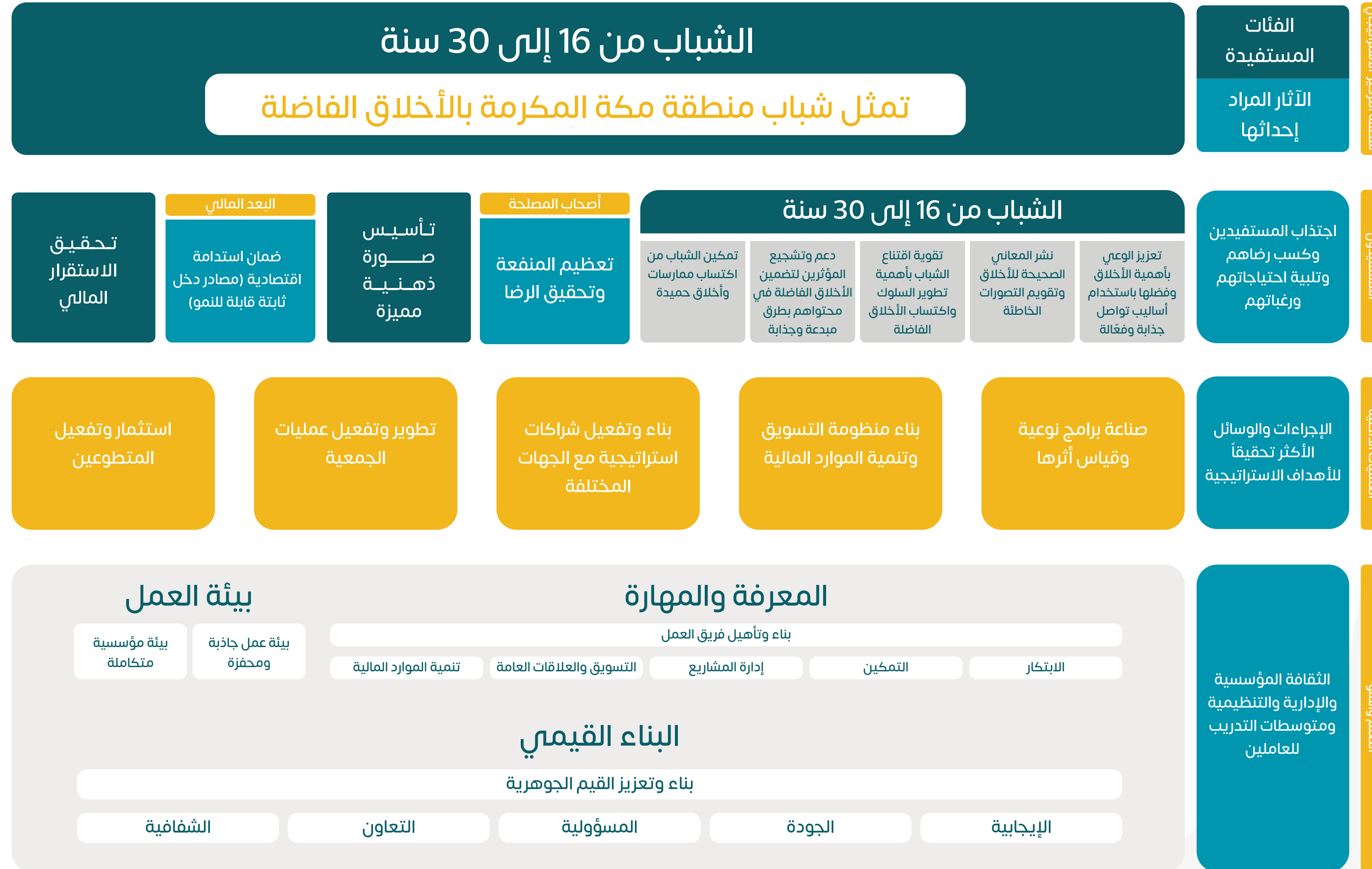
@shababtops

الخريطة الاستراتيجية

الخريطة الاستراتيجية

الرسالة
جمعية شبابية

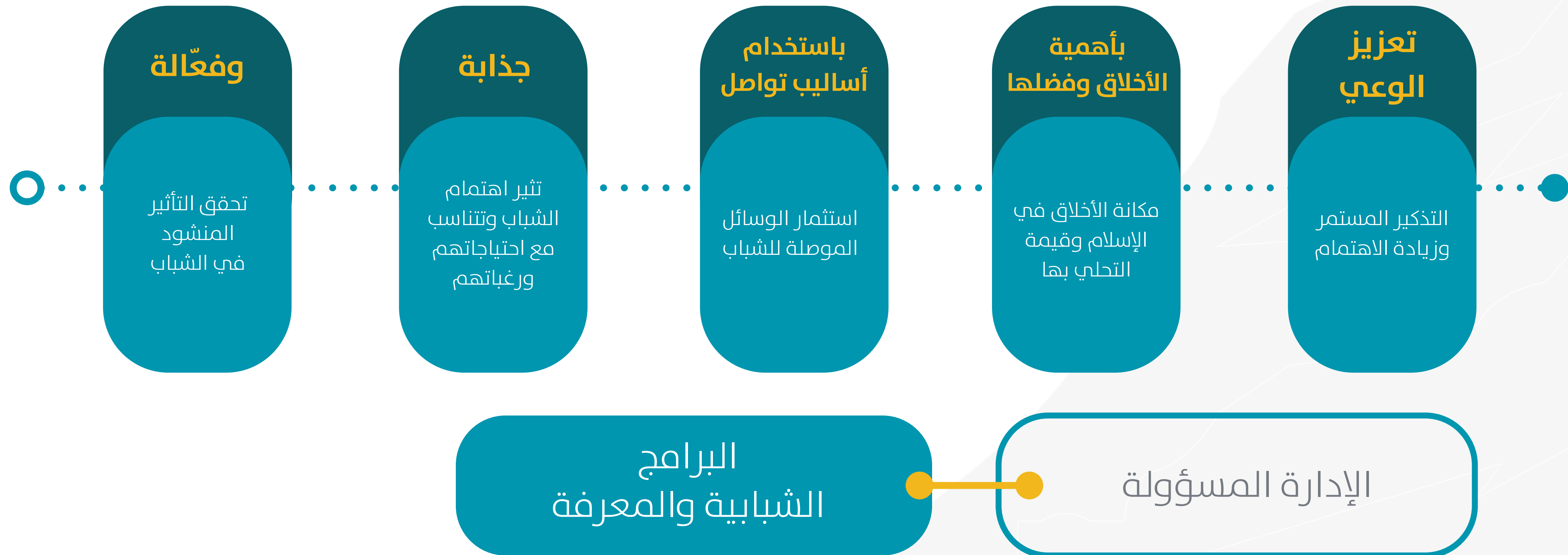
الرؤية
الوجهة الأولى للشباب القيمي والمتميز



دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة وصف هدف استراتيجي)

س-1 تعزيز الوعي بأهمية الأخلاق وفضلها باستخدام أساليب تواصل جذابة وفعّالة



دليل الأهداف والمؤشرات (بطاقة المؤشرات)

س-1 تعزيز الوعي بأهمية الأخلاق وفضلها باستخدام
أساليب تواصل جذابة وفعّالة

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
الشباب الذين تلقوا وسائل للتذكير بأهمية الأخلاق وفضلها	س-1-1	متوسط عدد الشباب الذين تلقوا وسائل للتذكير بأهمية الأخلاق وفضلها شهرياً

بطاقة وصف مؤشر

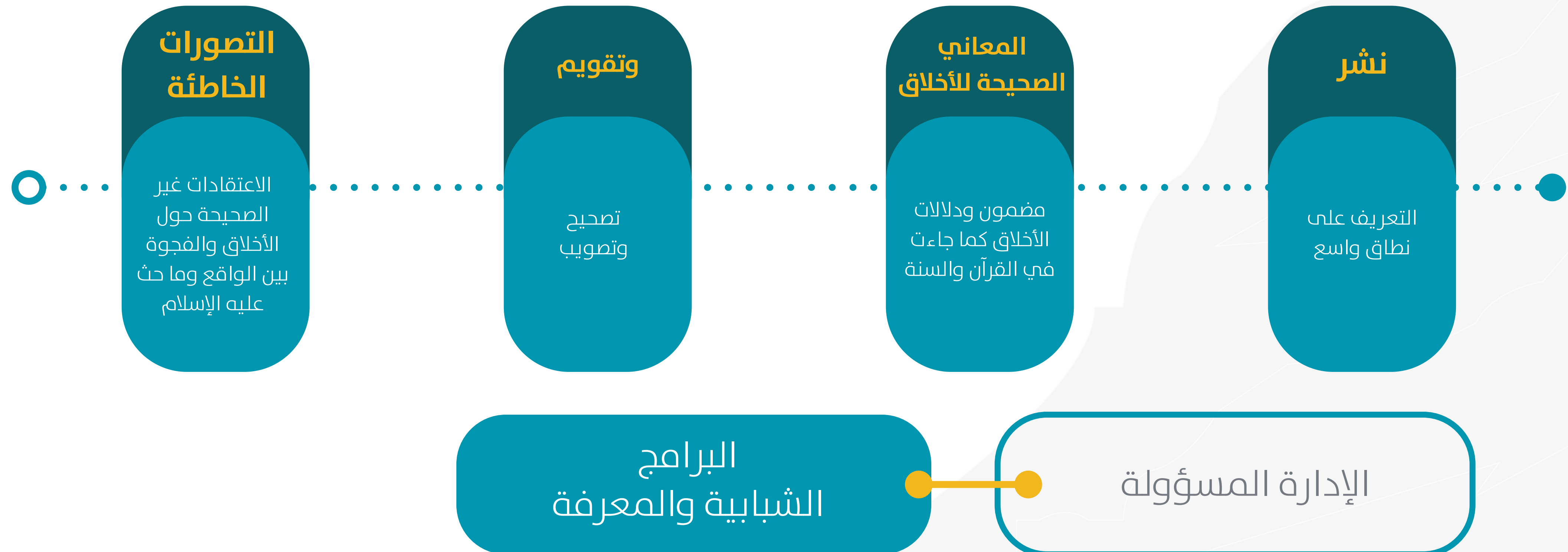
س1-1: متوسط عدد الشباب الذين تلقوا وسائل للتذكير بأهمية الأخلاق وفضلها شهرياً

الهدف الاستراتيجي	تعزيز الوعي بأهمية الأخلاق وفضلها باستخدام أساليب تواصل جذابة وفعّالة
وحدة القياس	شاب
دورية القياس	ربعي
القطبية	+
التراكمية	
شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر مدى وصول وسائل تذكير الشباب والفتيات المستهدفين بمكانة الأخلاق في الإسلام وقيمة التحلي بها بأساليب تثير اهتمامهم وتناسب مع احتياجاتهم ورغباتهم
معادلة القياس	= عدد الشباب الذين تلقوا وسائل التذكير ÷ عدد الأشهر في الفترة
مسؤول القياس	وحدة الدراسات
مسؤول التنفيذ	إدارة البرامج

دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة وصف هدف استراتيجي)

س2- نشر المعاني الصحيحة للأخلاق وتقويم التصورات
الخاطئة



دليل الأهداف والمؤشرات (بطاقة المؤشرات)

س2 - نشر المعاني الصحيحة للأخلاق وتقويم التصورات
الخاطئة

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
% التحسن في الفهم الصحيح لمعاني الاخلاق	س2-1	التحسن في الفهم الصحيح لمعاني الاخلاق

بطاقة وصف مؤشر

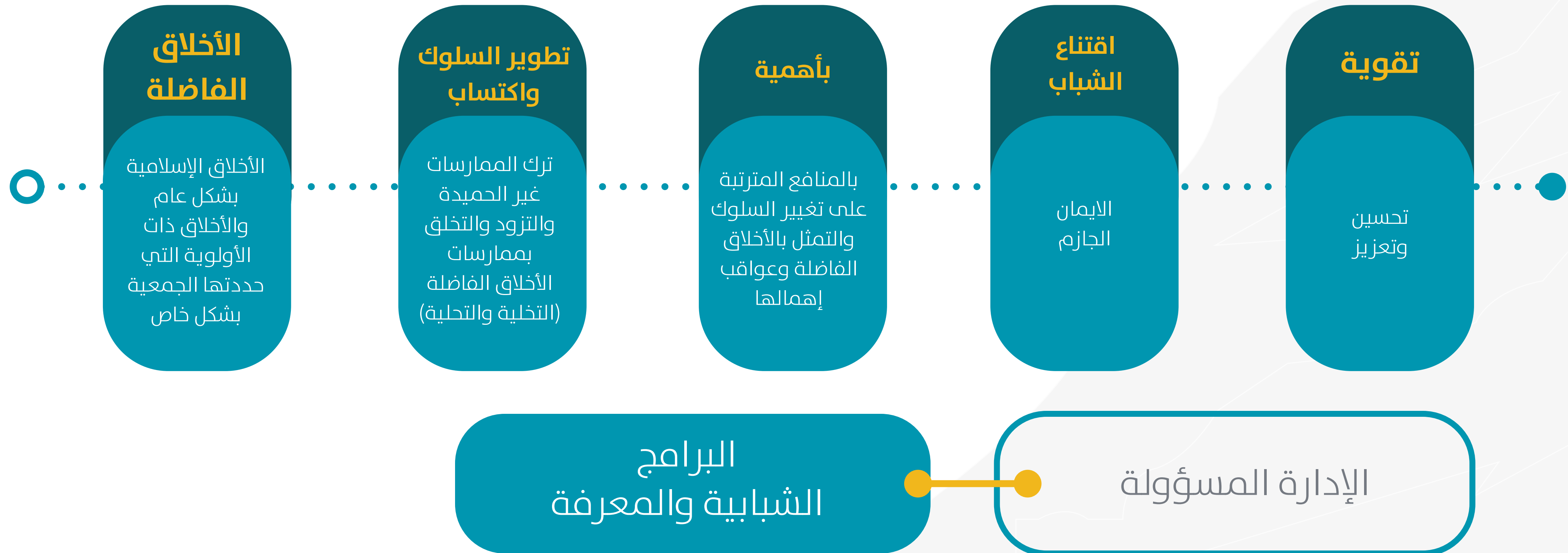
س1-2: % التحسن في الفهم الصحيح لمعاني الاخلاق

الهدف الاستراتيجي	نشر المعاني الصحيحة للأخلاق وتقويم التصورات الخاطئة
وحدة القياس	%
دورية القياس	نصفي
القطبية	+
التراكمية	
شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر مدى تحسن وعي الشباب في منطقة مكة المكرمة بمضمون ودلالات الأخلاق كما جاءت في القرآن والسنة وتصحيح وتصويب الاعتقادات غير الصحيحة حول الأخلاق والفجوة بين الواقع وما حث عليه الإسلام.
معادلة القياس	= (مستوى الفهم نهاية الفترة - مستوى الفهم بداية الفترة) ÷ مستوى الفهم بداية الفترة × 100
مسؤول القياس	وحدة الدراسات
مسؤول التنفيذ	إدارة البرامج

دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة وصف هدف استراتيجي)

س3- تقوية اقتناع الشباب بأهمية تطوير السلوك
واكتساب الأخلاق الفاضلة



دليل الأهداف والمؤشرات (بطاقة المؤشرات)

س3 - تقوية اقتناع الشباب بأهمية تطوير السلوك
واكتساب الأخلاق الفاضلة

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
% التحسن في اقتناع الشباب بأهمية الخلق	س3-1	التحسن في اقتناع الشباب بأهمية الخلق

بطاقة وصف مؤشر

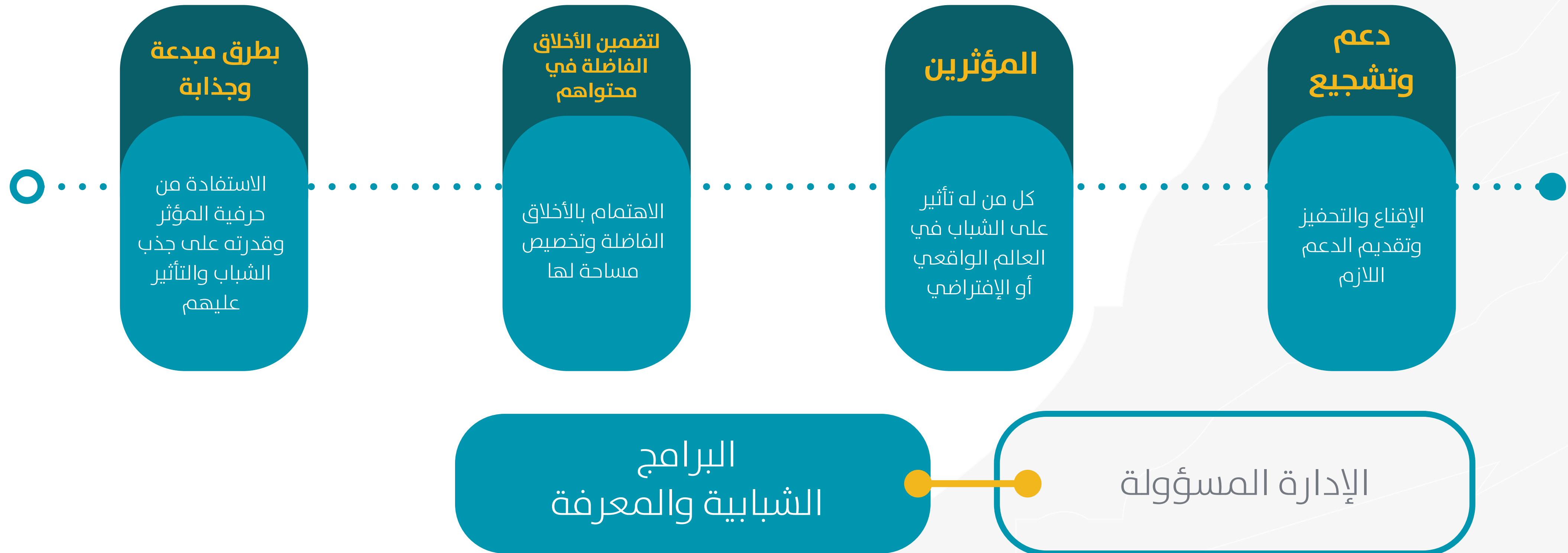
س3-1: % التحسن في اقتناع الشباب بأهمية الخلق

الهدف الاستراتيجي	تقوية اقتناع الشباب بأهمية تطوير السلوك واكتساب الأخلاق الفاضلة
وحدة القياس	%
دورية القياس	ربعي
القطبية	+
التراكمية	
شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر مدى نجاح الجمعية في تحسين وتعزيز اقتناع شباب منطقة مكة المكرمة بأهمية الاخلاق والمنافع المترتبة على تغيير السلوك والتمثل بالأخلاق الفاضلة وعواقب إهمالها.
معادلة القياس	= (مستوى الإقتناع نهاية الفترة – مستوى الإقتناع بداية الفترة) ÷ مستوى الإقتناع بداية الفترة × 100
مسؤول القياس	وحدة الدراسات
مسؤول التنفيذ	إدارة البرامج

دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة وصف هدف استراتيجي)

س4- دعم وتشجيع المؤثرين لتضمين الأخلاق الفاضلة في محتوَاهم بطرق مبدعة وجذابة



دليل الأهداف والمؤشرات (بطاقة المؤشرات)

س4 - دعم وتشجيع المؤثرين لتضمين الأخلاق الفاضلة
في محتوَاهم بطرق مبدعة وجذابة

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد المؤثرين على الشباب الذين بثوا رسائل إيجابية عن الأخلاق الفاضلة	س4-1	المؤثرين على الشباب الذين بثوا رسائل إيجابية عن الأخلاق الفاضلة

بطاقة وصف مؤشر

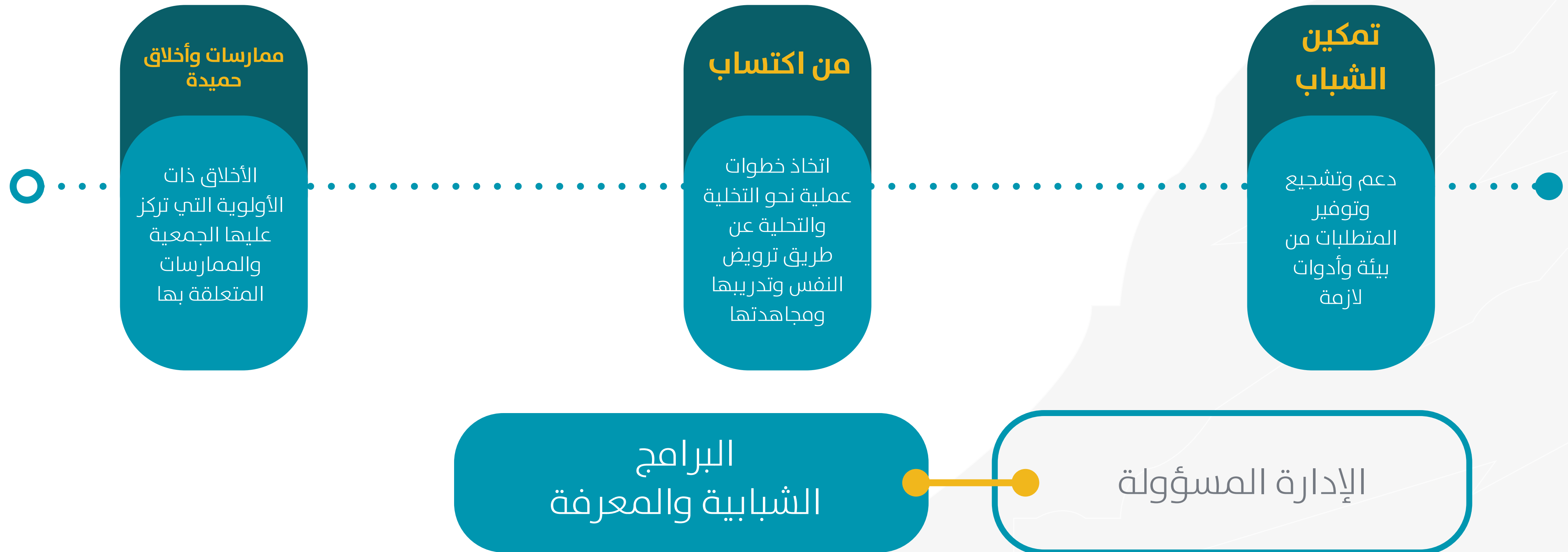
س4-1: عدد المؤثرين على الشباب الذين بثوا رسائل
إيجابية عن الأخلاق الفاضلة

الهدف الاستراتيجي	دعم وتشجيع المؤثرين لتضمين الأخلاق الفاضلة في محتواهم بطرق مبدعة وجذابة
وحدة القياس	مؤثر
دورية القياس	ربعي
القطبية	+
التراكمية	
شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر عدد المؤثرين على الشباب في العالم الواقعي أو الافتراضي الذين خصصوا مساحة في محتواهم لنشر رسائل إيجابية حول الأخلاق الفاضلة مستفيدين مما تقدمه الجمعية لهم من دعم وتشجيع في هذا الصدد
معادلة القياس	= عدد المؤثرين الذين خصصوا مساحة في محتواهم لنشر رسائل إيجابية حول الأخلاق الفاضلة
مسؤول القياس	إدارة البرامج
مسؤول التنفيذ	إدارة البرامج

دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة وصف هدف استراتيجي)

س-5 تمكين الشباب من اكتساب ممارسات وأخلاق حميدة



دليل الأهداف والمؤشرات (بطاقة المؤشرات)

س5 - تمكين الشباب من اكتساب ممارسات وأخلاق حميدة

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد الشباب الذين يعملون على تحسين سلوكياتهم وأخلاقهم بسبب برامج الجمعية	س5-1	الشباب الذين يعملون على تحسين سلوكياتهم وأخلاقهم بسبب برامج الجمعية*

بطاقة وصف مؤشر

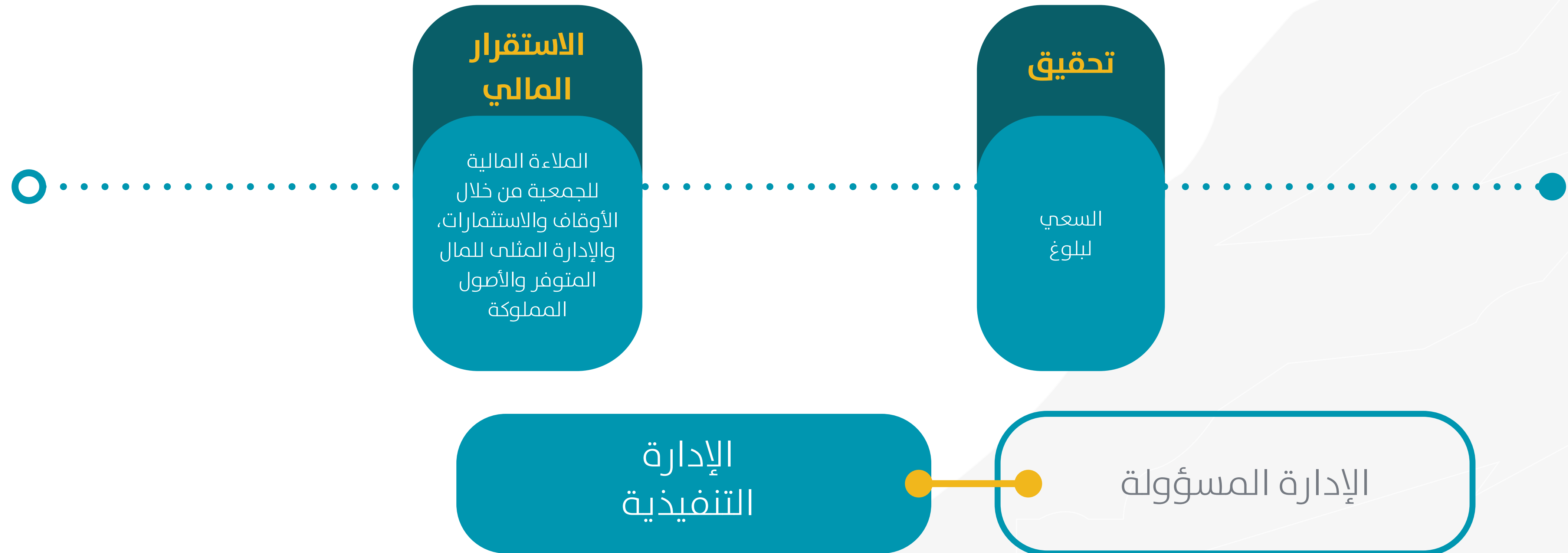
س5-1: عدد الشباب الذين يعملون على تحسين سلوكياتهم وأخلاقهم بسبب برامج الجمعية

الهدف الاستراتيجي	تمكين الشباب من اكتساب ممارسات وأخلاق حميدة
وحدة القياس	شاب
دورية القياس	ربعي
القطبية	+
التراكمية	
شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر عدد شباب منطقة مكة المكرمة الذين يتخذون خطوات فعّالة لتحسين سلوكياتهم وتطوير أخلاقهم مستفيدين من برامج الجمعية
معادلة القياس	= عدد الشباب الذي أصبحوا يعملون على تحسين سلوكياتهم وأخلاقهم بعد إلتحاقهم ببرامج الجمعية
مسؤول القياس	وحدة الدراسات
مسؤول التنفيذ	إدارة البرامج

دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة وصف هدف استراتيجي)

م-1 تحقيق الاستقرار المالي



دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة المؤشرات)

م1- تحقيق الاستقرار المالي

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
إجمالي العائد من الأوقاف والاستثمارات (صافي الأرباح)	م1-1	إجمالي العائد من الأوقاف والاستثمارات (صافي الأرباح)
إجمالي العائد من المتاجر والتسويق الإلكتروني والبيع المنتجات	م1-2	اجمالي الأموال غير المقيمة (مؤشر جديد)

بطاقة وصف مؤشر

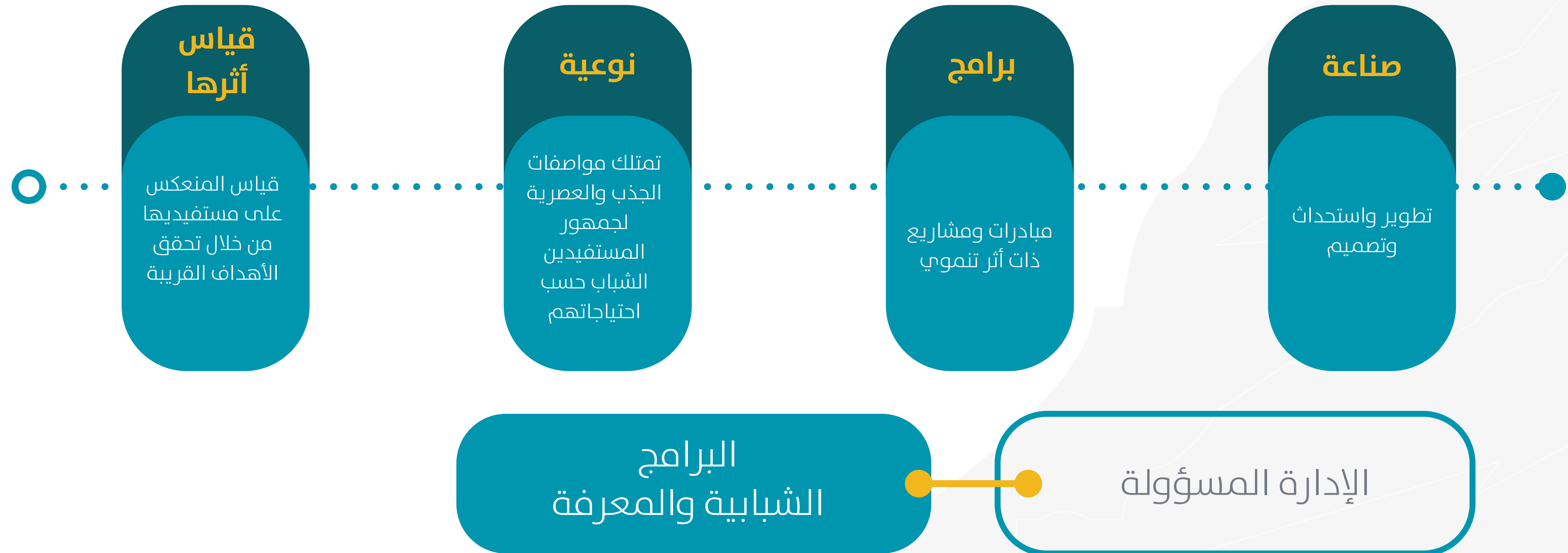
م1-3: إجمالي العائد من الأوقاف والاستثمارات
(صافي الأرباح)

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار المالي
وحدة القياس	ريال
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
التراكمية	غير تراكمي
شرح المؤشر	مجموع الإيرادات النقدية التي تدخل خزانة الجمعية والمخصصة للأوقاف والاستثمارات من خلال الحسابات البنكية أو الدعم المالي المباشر أو التبرعات المالية والعينية وما في حكمها
معادلة القياس	= إجمالي العائد من الأوقاف والاستثمارات بناء على التقارير المالية التي تصدر من الإدارة المالية
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	الإدارة التنفيذية

دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة وصف هدف استراتيجي)

ع1- صناعة برامج نوعية وقياس أثرها



دليل الأهداف والمؤشرات (بطاقة المؤشرات)

ع1-1

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
نسبة الابتكار في البرامج	ع1-1	نسبة البرامج المبتكرة إلى إجمالي عدد البرامج

بطاقة وصف مؤشر

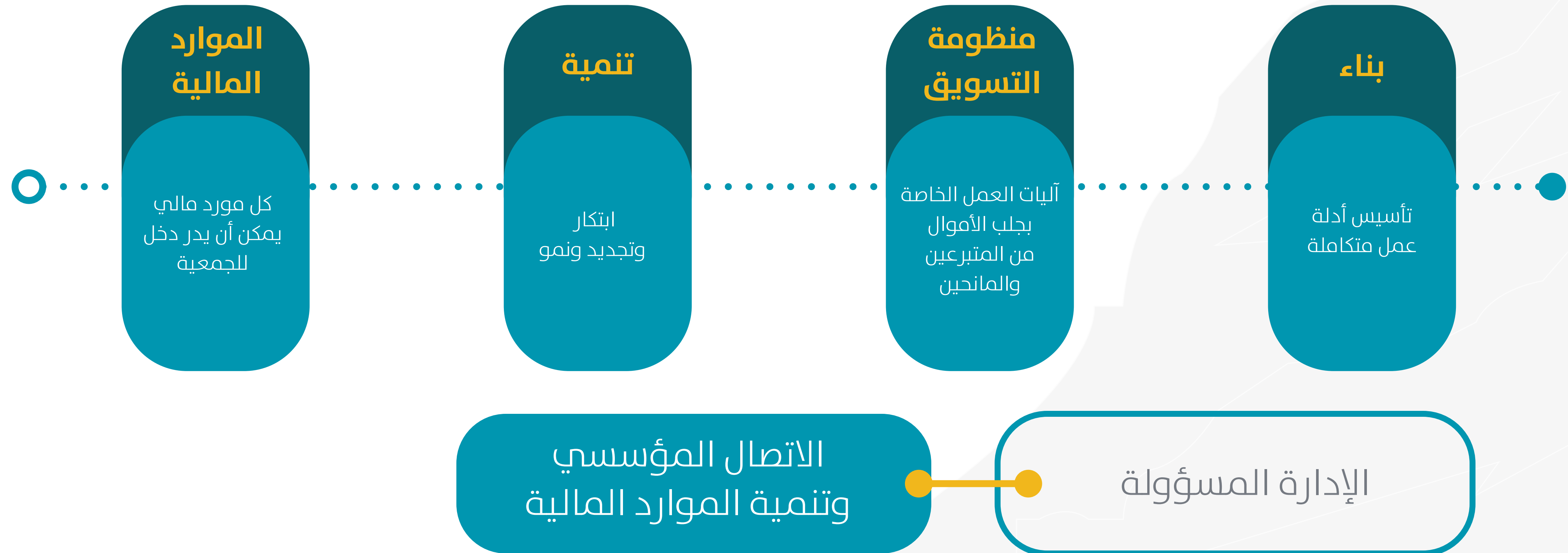
ع1-1: عدد البرامج الجديدة التي تم ابتكارها

الهدف الاستراتيجي	صناعة برامج نوعية وقياس أثرها
وحدة القياس	برنامج/مشروع
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	البرامج الجديدة المبتكرة المصممة بواسطة المنهجية المعتمدة (PMDpro)
معادلة القياس	= إجمالي عدد البرامج الجديدة المبتكرة
مسؤول القياس	مكتب الجودة والاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	إدارة البرامج الشبابية والمعرفة

دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة وصف هدف استراتيجي)

ع1- صناعة برامج نوعية وقياس أثرها



دليل الأهداف والمؤشرات (بطاقة المؤشرات)

ع2 – بناء منظومة التسويق وتنمية الموارد المالية

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
إجمالي القيمة المالية لإيرادات الجمعية	ع2-1	مجموع قيمة المالية لإيرادات الجمعية
عدد مصادر الدخل	ع2-2	عدد الأساليب المعتمدة لمصادر الدخل
الإيرادات المالية للمنتجات الجديدة	ع2-3	إجمالي إيرادات المنتجات المحدثة
إيرادات المنتجات الجديدة	ع2-4	الإيرادات المالية للمنتجات الجديدة
نسبة مصروفات تنمية الموارد والتسويق الى إجمالي الإيرادات	ع2-5	مصروفات التسويق المالية الخاصة بجلب الأموال

بطاقة وصف مؤشر

ع2-1: إجمالي القيمة المالية لإيرادات الجمعية

الهدف الاستراتيجي	بناء منظومة التسويق وتنمية الموارد المالية
وحدة القياس	ريال
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	القيمة المالية المستهدفة لجميع مصادر الدخل المالي (المنح-التبرعات-الرعايات-الأوقاف- مصادر الدخل الجديدة)، من غير الاستثمارات
معادلة القياس	= إجمالي المبالغ المالية التي تم تحصيلها من جميع مصادر الدخل المالي (من غير الاستثمارات)
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	إدارة الاتصال المؤسسي وتنمية الموارد المالية

بطاقة وصف مؤشر

ع2-2: عدد مصادر الدخل

الهدف الاستراتيجي	بناء منظومة التسويق وتنمية الموارد المالية
وحدة القياس	أسلوب جديد
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	احتساب الأساليب الجديدة التي يتم من خلالها جلب الأموال من خلال مصادر الدخل القديمة .
معادلة القياس	= إجمالي عدد الأساليب الجديدة
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	إدارة الاتصال المؤسسي وتنمية الموارد المالية

بطاقة وصف مؤشر

ع2-3: الإيرادات المالية للمنتجات الجديدة

الهدف الاستراتيجي	بناء منظومة التسويق وتنمية الموارد المالية
وحدة القياس	منتج جديد
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	احتساب المنتجات المالية الجديدة التي يتم ابتكارها (مبادرة – برنامج – خدمة)
معادلة القياس	= إجمالي عدد المنتجات الجديدة
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	إدارة الاتصال المؤسسي وتنمية الموارد المالية

بطاقة وصف مؤشر

ع2-4: إيرادات المنتجات الجديدة

الهدف الاستراتيجي	بناء منظومة التسويق وتنمية الموارد المالية
وحدة القياس	ريال
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	يتم في هذا المؤشر احتساب إجمالي الإيرادات المالية التي تم تحصيلها من مصادر المنتجات الجديدة فقط (من غير الاستثمارات)
معادلة القياس	= إجمالي الإيرادات المالية المحصلة من المنتجات الجديدة فقط
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	إدارة الاتصال المؤسسي وتنمية الموارد المالية

بطاقة وصف مؤشر

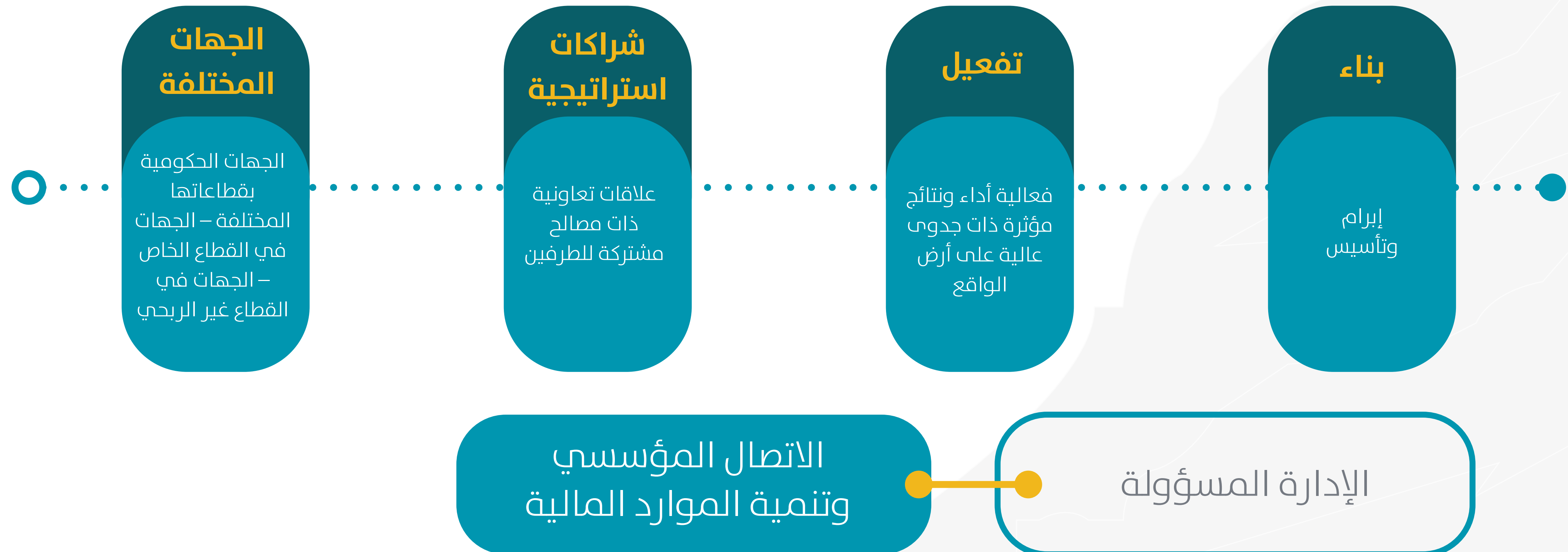
ع2-5: نسبة مصروفات تنمية الموارد والتسويق الى
اجمالي الإيرادات

الهدف الاستراتيجي	بناء منظومة التسويق وتنمية الموارد المالية
وحدة القياس	%
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	التكاليف والمصروفات المالية الخاصة بالتسويق لجلب الأموال
معادلة القياس	= (إجمالي المصروفات المالية للتسويق ÷ إجمالي الإيرادات المالية للسنة الحالية) x 100
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	إدارة الاتصال المؤسسي وتنمية الموارد المالية

دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة وصف هدف استراتيجي)

ع3- بناء وتفعيل شراكات استراتيجية مع الجهات المختلفة



دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة المؤشرات)

ع3 – بناء وتفعيل شراكات استراتيجية مع الجهات المختلفة

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد الشراكات التي تلبي احتياجات الجمعية	ع3-1	تلبية الشراكات لاحتياجات الجمعية

بطاقة وصف مؤشر

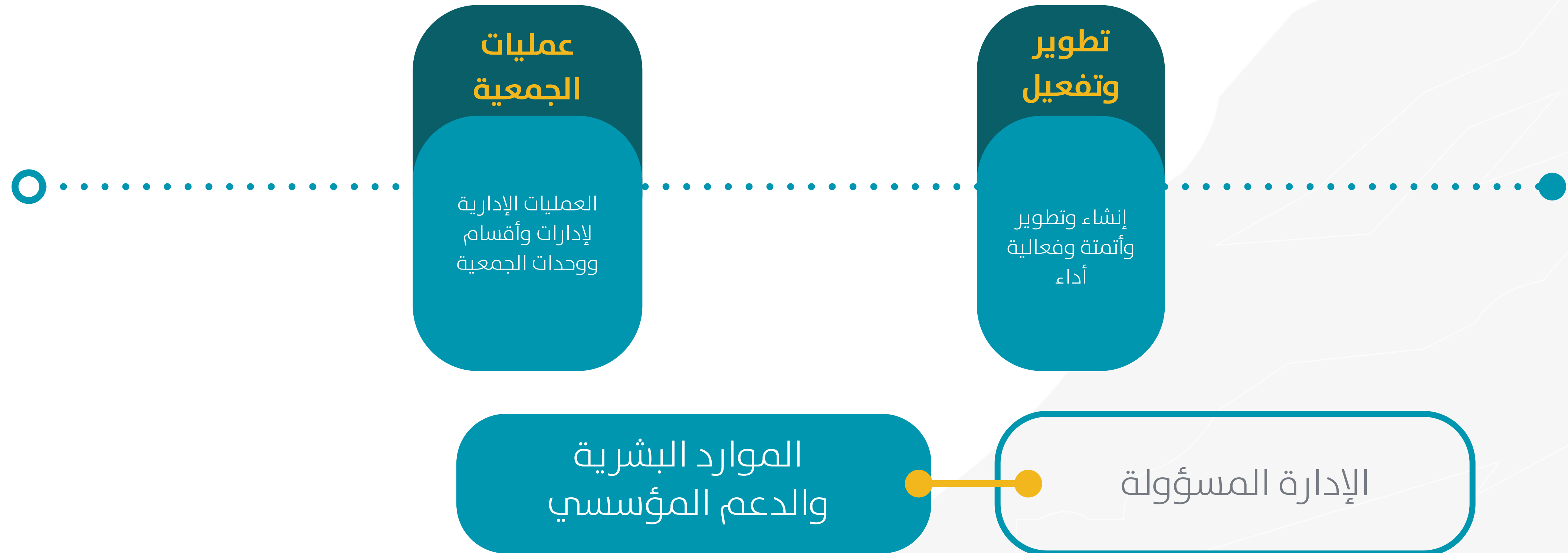
ع3-1: عدد الشراكات التي تلبي احتياجات الجمعية

الهدف الاستراتيجي	بناء وتفعيل شراكات استراتيجية مع الجهات المختلفة
وحدة القياس	%
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	أن تكون الشراكة ضمن المجالات المحددة (رياضي-تدريبي-تعليمي-جوائز وعينيّات-إعلامي-إستشاري) ، وتكون شراكة تخصصية بما لا يقل عن 70% ولوجستية بما لا يزيد عن 30% .
معادلة القياس	= (عدد الخدمات المنفذة التي تحتاجها الإدارات من الشراكات ÷ عدد الخدمات التي تحتاجها الإدارات من الشراكات) × 100
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	إدارة الاتصال المؤسسي وتنمية الموارد المالية

دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة وصف هدف استراتيجي)

ع4 - تطوير وتفعيل عمليات الجمعية



دليل الأهداف والمؤشرات (بطاقة المؤشرات) ع4 - تطوير وتفعيل عمليات الجمعية

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
% تفعيل التقنية وفق الدليل المعتمد	ع4-1	تفعيل الخدمات التقنية وفق الدليل التقني
عدد العمليات التي تم أتمتتها إلكترونياً	ع4-2	عمليات الجمعية المكتملة التي تم أتمتتها
% تفعيل العمليات إلكترونياً في الأنظمة الإلكترونية	ع4-3	نسبة العمليات الفاعلة إلكترونياً

بطاقة وصف مؤشر

ع4-1: % تفعيل التقنية وفق الدليل المعتمد

الهدف الاستراتيجي	تأسيس عمليات الجمعية
وحدة القياس	%
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	% تفعيل العمليات الخاصة بخدمات الدليل التقني.
معادلة القياس	$= (\text{إجمالي عدد العمليات المفعلة} \div \text{إجمالي عدد عمليات الدليل التقني}) \times 100$
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	الموارد البشرية والدعم المؤسسي

بطاقة وصف مؤشر

ع2-4: عدد العمليات التي تم أتمتتها إلكترونياً

الهدف الاستراتيجي	تأسيس عمليات الجمعية
وحدة القياس	%
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	عمليات الجمعية الجديدة المتوفر لها أدلة إجرائية مكتملة، وتم أتمتتها بشكل إلكتروني أو تم إضافتها في أحد الأنظمة الإلكترونية
معادلة القياس	= إجمالي عدد العمليات الجديدة المؤتمتة إلكترونياً
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	الموارد البشرية والدعم المؤسسي

بطاقة وصف مؤشر

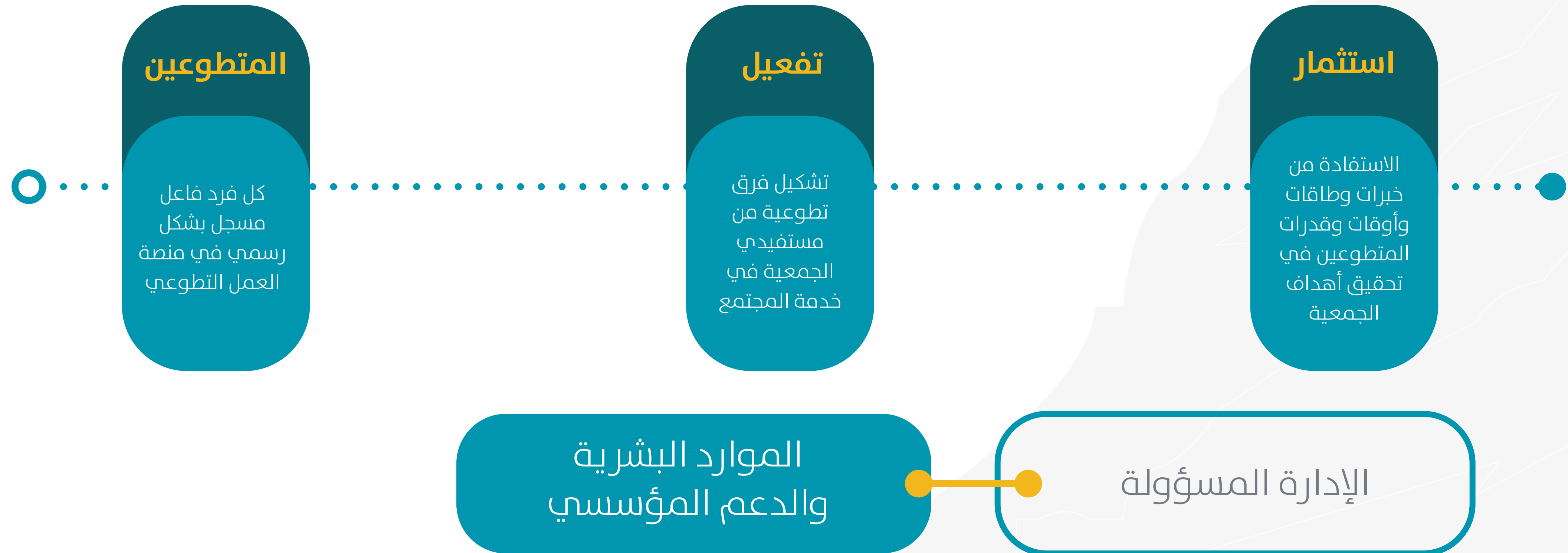
ع3-4: % تفعيل العمليات إلكترونيًا في النظام الإلكتروني

الهدف الاستراتيجي	تأسيس عمليات الجمعية
وحدة القياس	%
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
التراكمية	غير تراكمي
شرح المؤشر	احتساب العمليات الفاعلة إلكترونياً في الأنظمة الإلكترونية
معادلة القياس	$= \frac{\text{إجمالي عدد العمليات الفاعلة إلكترونياً}}{\text{إجمالي عدد العمليات التي تحتاجها الجمعية من الأنظمة الإلكترونية}} \times 100$
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	الموارد البشرية والدعم المؤسسي

دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة وصف هدف استراتيجي)

ع-5 استثمار وتفعيل المتطوعين



دليل الأهداف والمؤشرات (بطاقة المؤشرات) ع5 – استثمار وتفعيل المتطوعين

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد الفرص التطوعية الفاعلة في المنصة الوطنية للعمل التطوعي	ع5-1	الفرص التطوعية
عدد المتطوعين الفاعلين الذين تم اضافتهم إلى قاعدة بيانات الجمعية	ع5-2	المتطوعون والفرق التطوعية
الإيرادات المالية للمنتجات الجديدة	ع5-3	القيمة المالية للتطوع
إيرادات المنتجات الجديدة	ع5-4	تطبيق المعيار الوطني للعمل التطوعي (إدامة)

بطاقة وصف مؤشر

ع1-5: عدد الفرص التطوعية الفاعلة في المنصة الوطنية للعمل التطوعي

الهدف الاستراتيجي	استثمار وتفعيل المتطوعين
وحدة القياس	فرصة تطوعية
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	يتم في هذا المؤشر احتساب الفرص التطوعية الفاعلة (التي تم تنفيذها من قبل متطوعين في المنصة الوطنية للعمل التطوعي)
معادلة القياس	= إجمالي عدد الفرص التطوعية الفاعلة
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	الموارد البشرية والدعم المؤسسي

بطاقة وصف مؤشر

ع2-5: عدد المتطوعين الفاعلين الذين تم اضافتهم إلى قاعدة بيانات الجمعية

الهدف الاستراتيجي	استثمار وتفعيل المتطوعين
وحدة القياس	متطوع
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	احتساب أعداد المتطوعين المكتملة بياناتهم حسب النموذج المعتمد لجمع البيانات (أفراد وفرق تطوعية) الخاص بقواعد بيانات المستفيدين للجمعية (المنصة الوطنية للعمل التطوعي)
معادلة القياس	= إجمالي عدد المتطوعين المضافة بياناتهم إلى قواعد بيانات الجمعية
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	الموارد البشرية والدعم المؤسسي

بطاقة وصف مؤشر

ع3-5: إجمالي القيمة المالية للتطوع

الهدف الاستراتيجي	استثمار وتفعيل المتطوعين
وحدة القياس	ريال
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	احتساب الناتج المالي من الأعمال التطوعية المرفوعة على المنصة الوطنية للعمل التطوعي
معادلة القياس	= إجمالي العائد المالي للتطوع حسب تقرير المنصة الوطنية للعمل التطوعي
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	الموارد البشرية والدعم المؤسسي

بطاقة وصف مؤشر

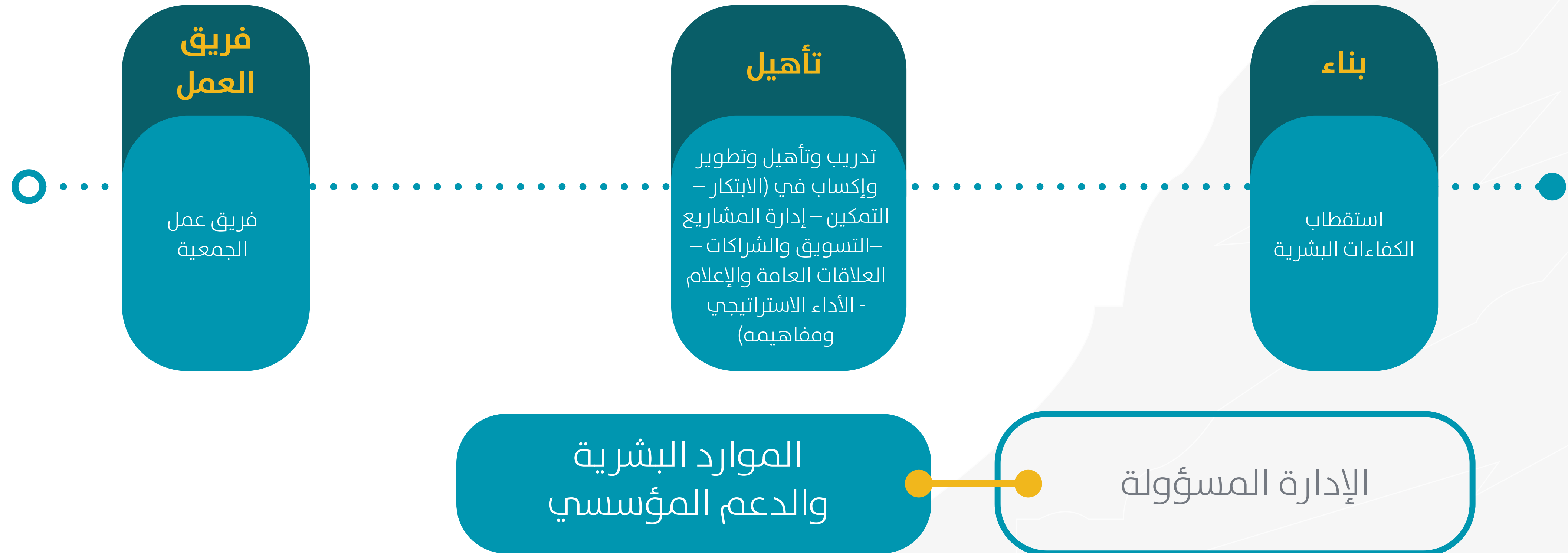
ع4-5: متوسط تطبيق المعيار الوطني

الهدف الاستراتيجي	استثمار وتفعيل المتطوعين
وحدة القياس	متوسط
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
التراكمية	غير تراكمي
شرح المؤشر	يتم في هذا المؤشر احتساب المتوسط الكلي لاكمال الممارسات داخل (المعيار الوطني للتطوع)
معادلة القياس	= متوسط نسب نتائج اكمال الممارسات
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	الموارد البشرية والدعم المؤسسي

دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة وصف هدف استراتيجي)

ت-1 بناء وتأهيل فريق العمل



دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة المؤشرات)

ت1 – بناء وتأهيل فريق العمل

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد ساعات تدريب العاملين بما يناسب احتياجات الجمعية	ت1-1	ساعات تدريب الموظفين
عدد العاملين والقياديين الذين تم إكسابهم جدارات وظيفية	ت1-2	الجدارات الوظيفية للعاملين والقياديين

بطاقة وصف مؤشر

ت1-1: عدد ساعات تدريب وتأهيل الموظفين بما يناسب احتياجات الجمعية

الهدف الاستراتيجي	بناء وتأهيل فريق العمل
وحدة القياس	ساعة
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	احتساب عدد ساعات تدريب وتأهيل الموظفين حسب مصفوفة الاحتياج السنوي من التدريب
معادلة القياس	= عدد ساعات تدريب وتأهيل الموظفين
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	إدارة الموارد البشرية والدعم المؤسسي

بطاقة وصف مؤشر

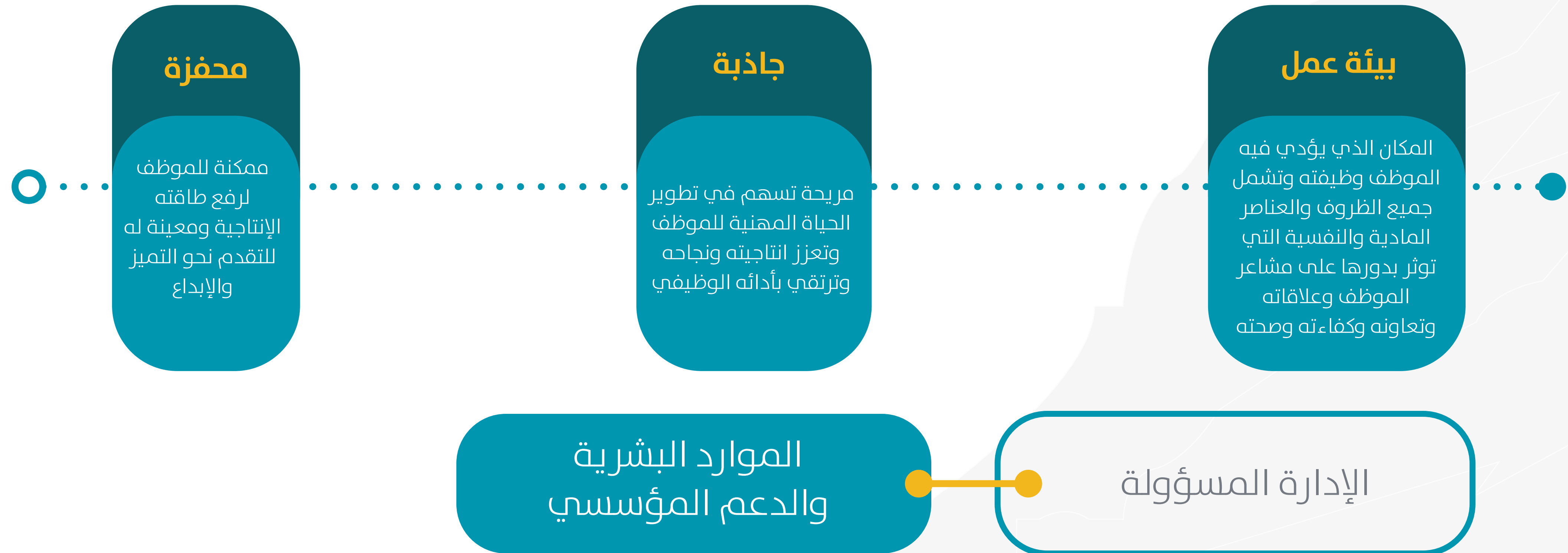
ت1-2: عدد العاملين والقياديين الذين تم إكسابهم جدارات وظيفية

الهدف الاستراتيجي	بناء وتأهيل فريق العمل
وحدة القياس	موظف / قيادي
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	احتساب عدد العاملين والقياديين الذين أكسبتهم الجمعية جدارات وظيفية او اكتسبوها بشكل ذاتي (يلزم توفير شهادة تخصصية) خلال العام من إجمالي عدد العاملين بالجمعية
معادلة القياس	= إجمالي عدد العاملين والقياديين الذين تم إكسابهم جدارات وظيفية
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	إدارة الموارد البشرية والدعم المؤسسي

دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة وصف هدف استراتيجي)

ت2- بيئة عمل جاذبة ومحفزة



دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة المؤشرات)

ت2 – بيئة عمل جاذبة ومحفزة

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
نسبة مؤشر أداء الموارد البشرية	ت2-1	أداء الموارد البشرية لتحسين بيئة العمل ورضا الموظفين
متوسط الالتزام والارتباط العاطفي للموظفين مع الجمعية وقيمتها	ت2-2	الانتماء للجمعية

بطاقة وصف مؤشر

ت1-2: نسبة مؤشر أداء الموارد البشرية

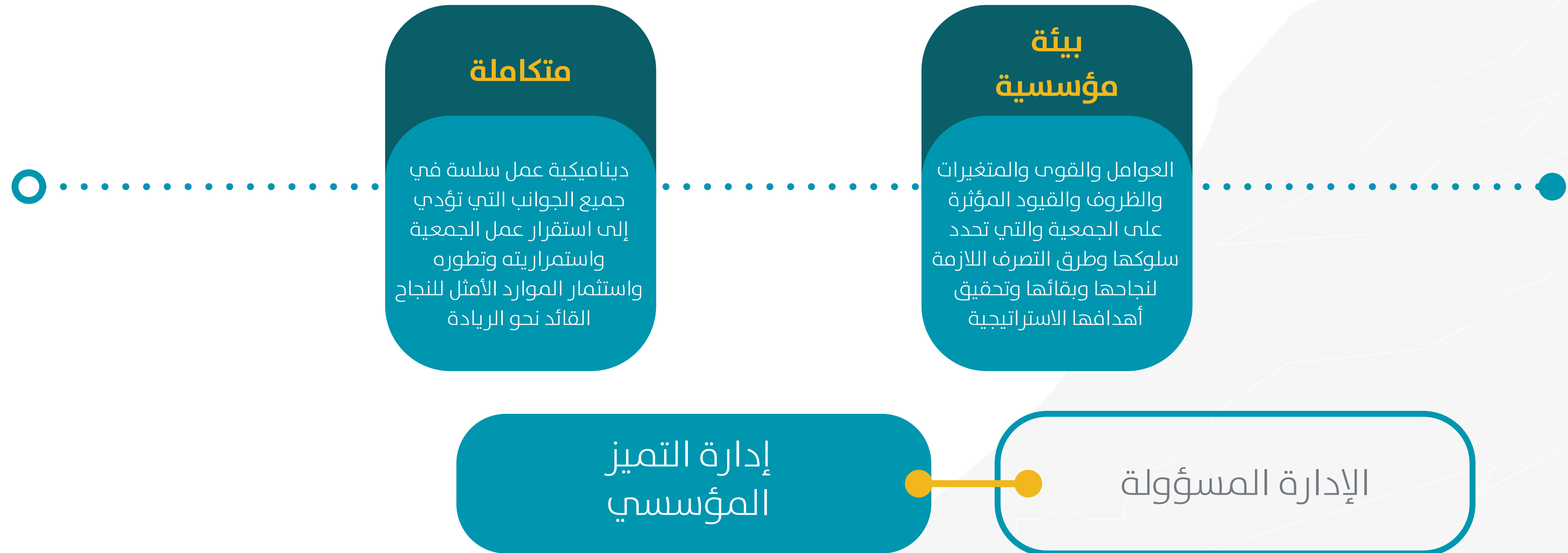
الهدف الاستراتيجي	بيئة عمل جاذبة ومحفزة
وحدة القياس	متوسط
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	متوسط مقاييس مؤشرات (القيادة الإدارية-إدارة الأداء والتدريب-بيئة العمل-التواصل الفعال-خطط الموارد البشرية-التحفيز وتقييم وتطوير الأداء-الرضا عن البرامج الاجتماعية) حسب معايير جائزة التميز في العمل المؤسسي
معادلة القياس	= متوسط نسب النتائج المتحققة
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	إدارة الموارد البشرية والدعم المؤسسي

بطاقة وصف مؤشر

ت2-2: متوسط الالتزام والارتباط العاطفي للموظفين مع الجمعية وقيمتها

الهدف الاستراتيجي	بيئة عمل جاذبة ومحفزة
وحدة القياس	متوسط
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	قياس مدى انتماء الموظفين للجمعية من خلال المقاييس المتخصصة في الالتزام والارتباط العاطفي
معادلة القياس	= متوسط نتائج مقاييس الالتزام والارتباط العاطفي
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	إدارة الموارد البشرية والدعم المؤسسي

دليل الأهداف والمؤشرات (بطاقة وصف هدف استراتيجي) ت3- بيئة مؤسسية متكاملة



دليل الأهداف والمؤشرات

(بطاقة المؤشرات)

ت3 – بيئة مؤسسية متكاملة

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
متوسط الأداء الوظيفي للعاملين	ت3-1	الأداء الوظيفي
متوسط جودة أداء الخدمات المساندة المقدمة	ت3-2	نسبة التحسين والتجويد
% تفعيل معايير التميز المؤسسي	ت3-3	معايير التميز المؤسسي الفاعلة (يتم العمل بها)
عدد المبادرات المنفذة لتفعيل الاستراتيجية	ت3-4	رفع الوعي الاستراتيجي

بطاقة وصف مؤشر

ت3-1: متوسط الأداء الوظيفي للعاملين

الهدف الاستراتيجي	بيئة مؤسسية متكاملة
وحدة القياس	متوسط
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	قياس مدى إنجاز الموظفين للمهام الموكلة لهم في المستوى التشغيلي (في الإدارات الخاصة بهم والإدارات الأخرى المتقاطعة معهم في العمل)
معادلة القياس	$= (\text{إجمالي المهام المنجزة للفترة} \div \text{إجمالي المهام المخطط لها للفترة}) \times 100$
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	إدارة التميز المؤسسي

بطاقة وصف مؤشر

ت2-3: متوسط جودة أداء الخدمات المساندة المقدمة

الهدف الاستراتيجي	بيئة مؤسسية متكاملة
وحدة القياس	متوسط
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
التراكمية	غير تراكمي
شرح المؤشر	قياس مدى جودة الخدمات المساندة التي تقدمها الوحدة (داخل المقر الرئيسي للجمعية – الخدمات المقدمة للبرامج والمشاريع)
معادلة القياس	= متوسط النتائج المرصودة لأداء الوحدة حسب دليل الخدمات المساندة
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	إدارة التميز المؤسسي

بطاقة وصف مؤشر

ت3-3: % تفعيل معايير التميز المؤسسي

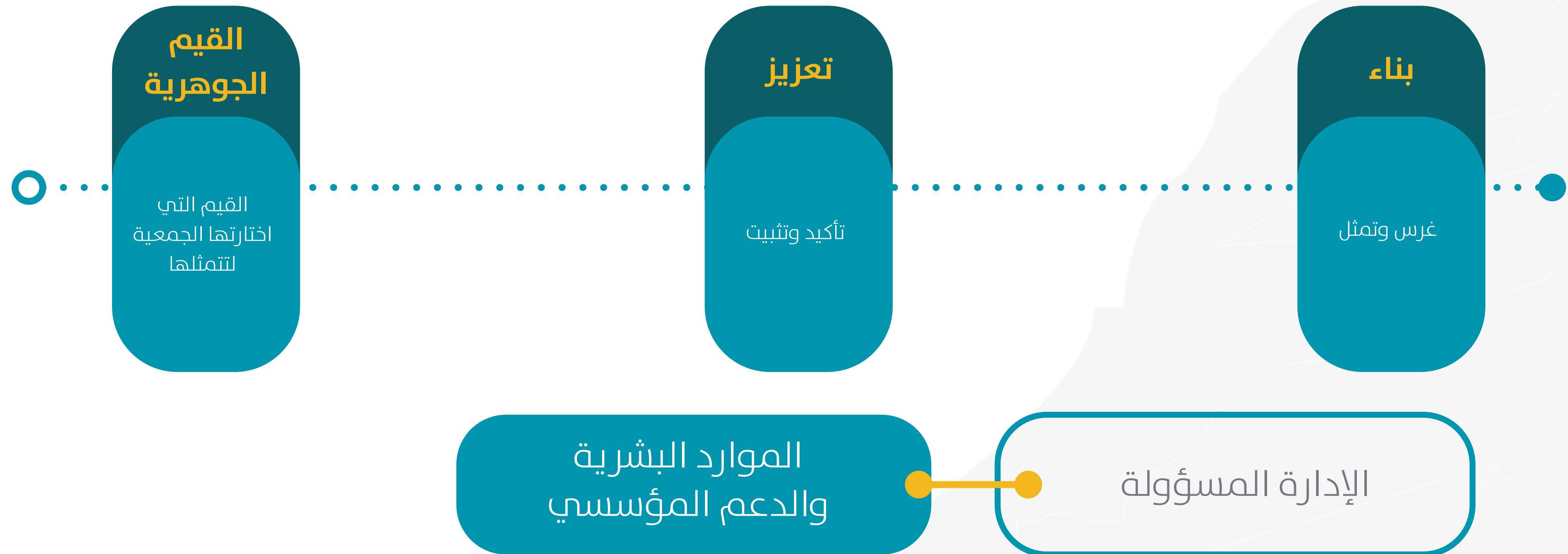
الهدف الاستراتيجي	بيئة مؤسسية متكاملة
وحدة القياس	%
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	احتساب نسبة المعايير التي يتم العمل بها حسب معايير التميز المؤسسي
معادلة القياس	$= (\text{إجمالي عدد المعايير التي يتم العمل بها} \div \text{إجمالي عدد المعايير الكلية}) \times 100$
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	إدارة التميز المؤسسي

بطاقة وصف مؤشر

ت3-4: عدد المبادرات المنفذة لتفعيل الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي	بيئة مؤسسية متكاملة
وحدة القياس	مبادرة
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	المبادرات التي ينفذها مكتب الاستراتيجية لرفع نسبة الالتزام بتنفيذ الاستراتيجية أو الوعي بأهميتها.
معادلة القياس	= إجمالي عدد المبادرات المنفذة
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	إدارة التميز المؤسسي

دليل الأهداف والمؤشرات (بطاقة وصف هدف استراتيجي) ت4- بناء وتعزيز القيم الجوهرية



دليل الأهداف والمؤشرات (بطاقة المؤشرات) ت4 - بناء وتعزيز القيم الجوهرية

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد المبادرات المنفذة لبناء وتعزيز القيم الجوهرية للجمعية	ت4-1	المبادرات المنفذة لتعزيز القيم
% تحقق وتمثل القيم الجوهرية لدى العاملين	ت4-2	تحقق القيم لدى العاملين

بطاقة وصف مؤشر

ت4-1: عدد المبادرات المنفذة لبناء وتعزيز القيم
الجوهرية للجمعية

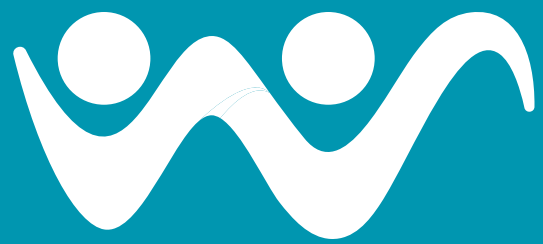
الهدف الاستراتيجي	بناء وتعزيز القيم الجوهرية
وحدة القياس	مبادرة
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر عدد المبادرات التي نفذتها الجمعية لتعزيز القيم التي اختارتها الجمعية لتمثلها للعاملين والقيادات
معادلة القياس	= إجمالي عدد المبادرات المنفذة
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	إدارة الموارد البشرية والدعم المؤسسي

بطاقة وصف مؤشر

ت4-2: % تحقق وتمثل القيم الجوهرية لدى العاملين

الهدف الاستراتيجي	بناء وتعزيز القيم الجوهرية
وحدة القياس	%
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر نسبة تحقق القيم التي اختارتها الجمعية لدى العاملين والقياديين
معادلة القياس	= متوسط نسب نتائج قياس تحقق القيم لدى الموظفين
مسؤول القياس	مكتب الاستراتيجية
مسؤول التنفيذ	إدارة الموارد البشرية والدعم المؤسسي

شكراً



جمعية قمم الشبابية
Qimam Association for Youth