الخريطة الاستراتيجية

الرسالة

جمعية شبابية

الرؤية

الوجهة الأولى للشباب القيمي والمتميز

منطقة التركيز الاستراتيجي

الفئات المستفيدة

الآثار المراد إحداثها

الشباب من 16 إلى 30 سنة

تمثل شباب منطقة مكة المكرمة بالأخلاق الفاضلة

المستفيدون

اجتذاب المستفيدين وكسب رضاهم وتلبية احتياجاتهم ورغباتهم

الشباب من 16 إلى 30 سنة

- تعزيز الوعي بأهمية الأخلاق وفضلها باستخدام أساليب تواصل جذابة وفعّالة
- نشر المعاني الصحيحة للأخلاق وتقويم التصورات الخاطئة
- تقوية اقتناع الشباب بأهمية تطوير السلوك واكتساب الأخلاق الفاضلة
- دعم وتشجيع المؤثرين لتضمين الأخلاق الفاضلة في محتواهم بطرق مبدعة وجذابة
- تمكين الشباب من اكتساب ممارسات وأخلاق حميدة

أصحاب المصلحة

- تعظيم المنفعة وتحقيق الرضا

تأسيس صورة ذهنية مميزة

البعد المالي

- ضمان استدامة اقتصادية (مصادر دخل ثابتة قابلة للنمو)

تحقيق الاستقرار المالي

العمليات الداخلية

الإجراءات والوسائل الأكثر تحقيقاً للأهداف الاستراتيجية

- صناعة برامج نوعية وقياس أثرها
- بناء منظومة التسويق وتنمية الموارد المالية
- بناء وتفعيل شراكات استراتيجية مع الجهات المختلفة
- تطوير وتفعيل عمليات الجمعية
- استثمار وتفعيل المتطوعين

التعلم والنمو

الثقافة المؤسسية والإدارية والتنظيمية ومتوسطات التدريب للعاملين

المعرفة والمهارة

بناء وتأهيل فريق العمل

- الابتكار
- التمكين
- إدارة المشاريع
- التسويق والعلاقات العامة
- تنمية الموارد المالية

بيئة العمل

- بيئة عمل جاذبة ومحفزة
- بيئة مؤسسية متكاملة

البناء القيمي

بناء وتعزيز القيم الجوهرية

- الإيجابية
- الجودة
- المسؤولية
- التعاون
- الشفافية